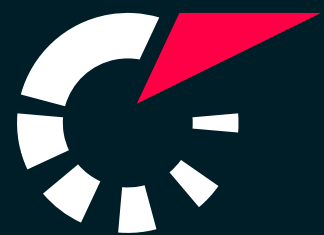




2025

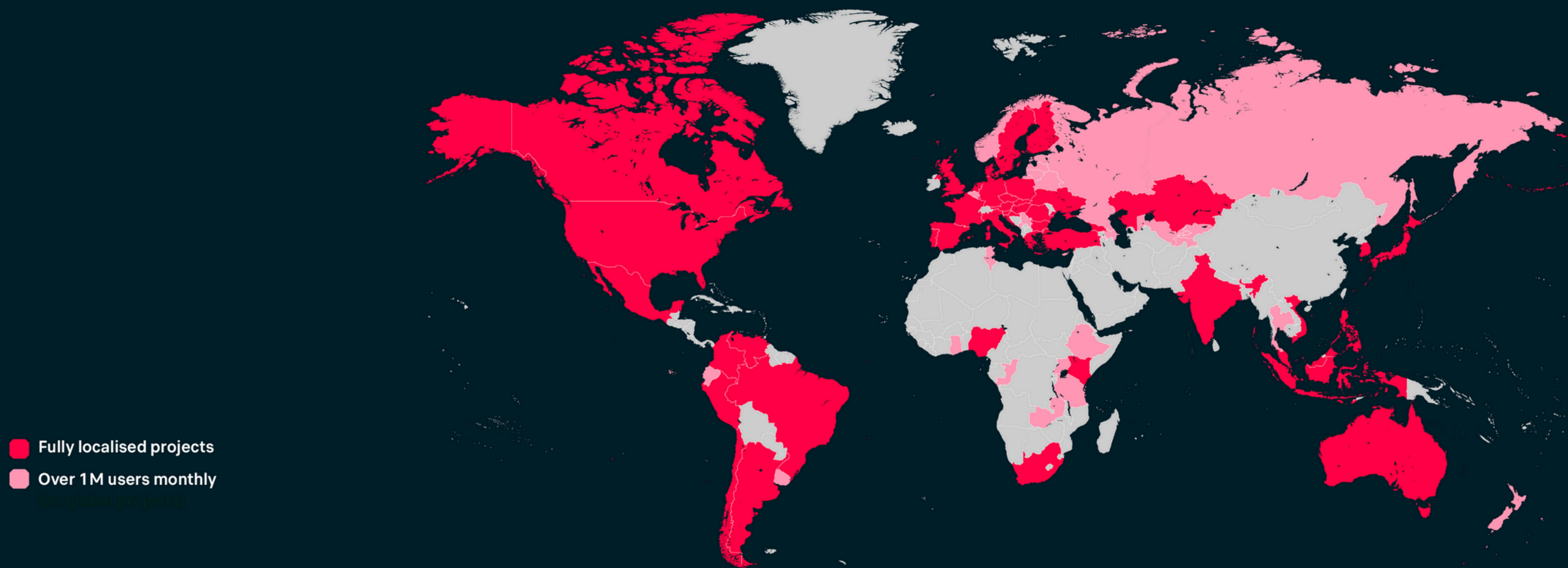
ABOUT US





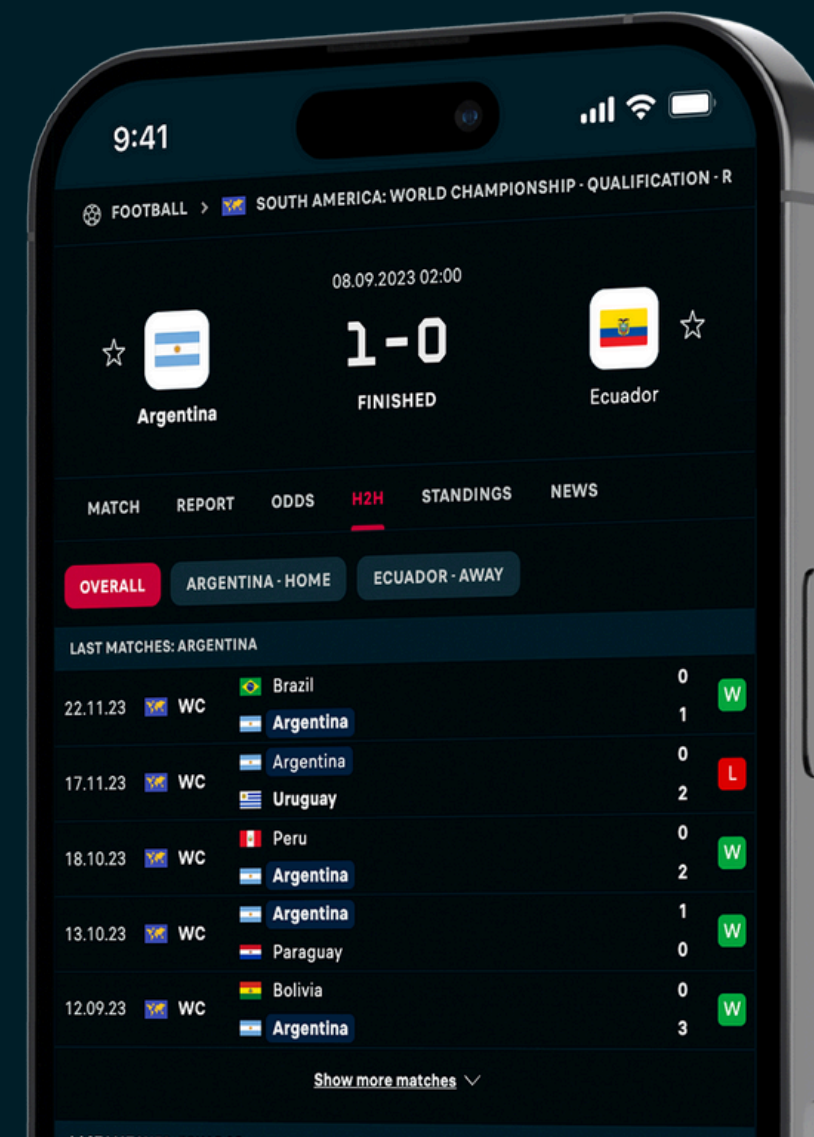
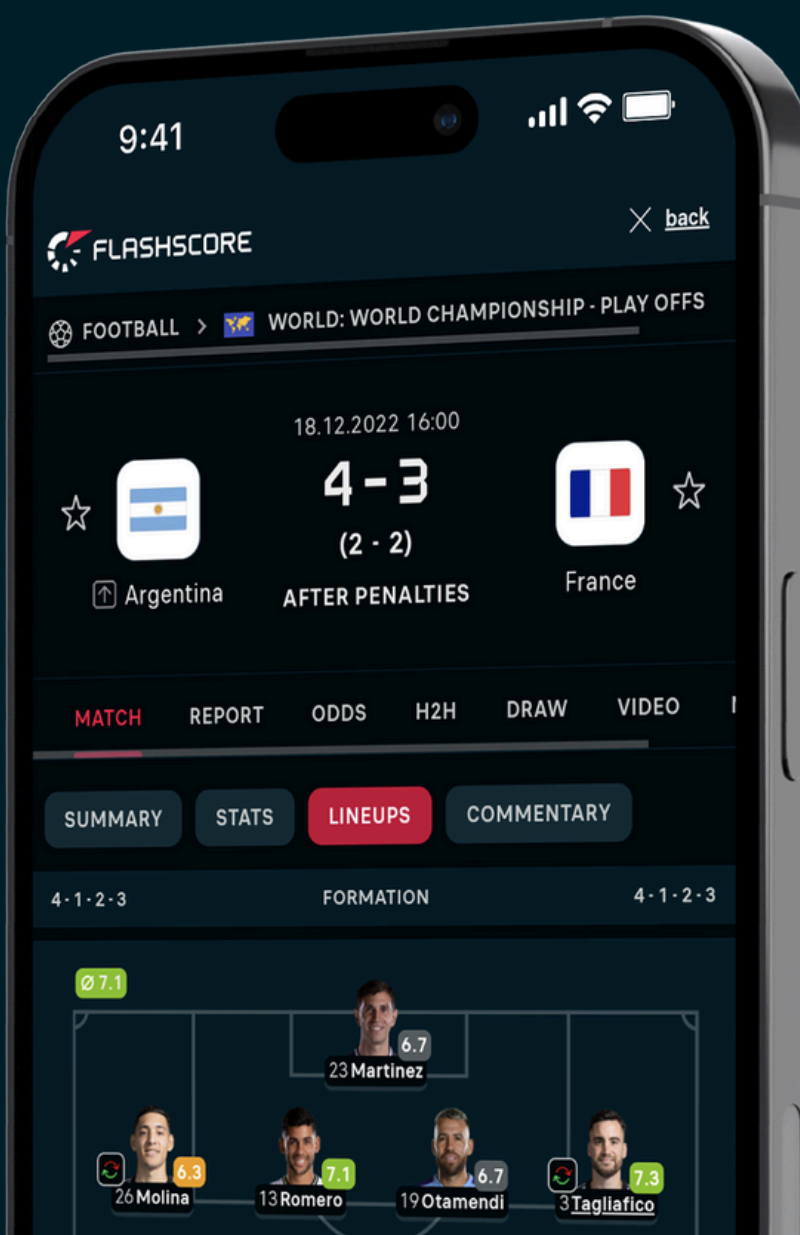
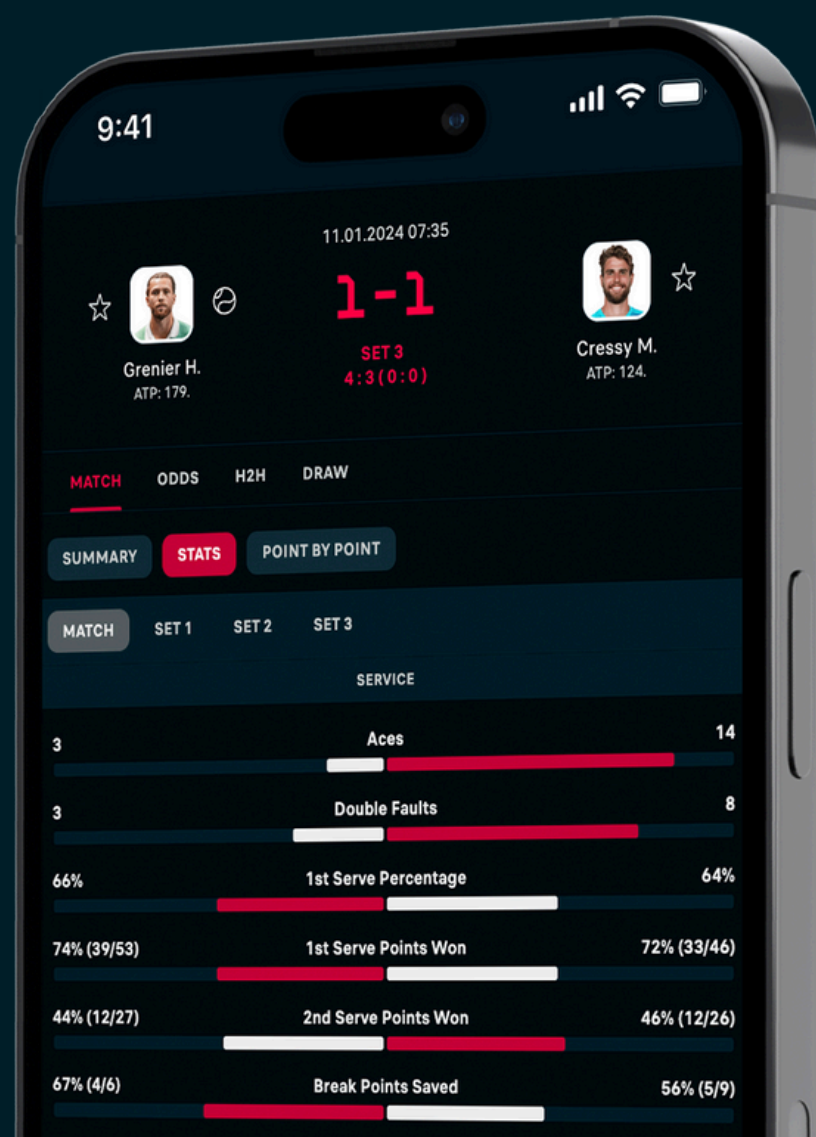
HELLO! WE ARE
LIVESPORT

GLOBÁLNÍ PRODUKT PRO LOKÁLNÍ UŽIVATELE



1. VÝSLEDKOVÝ SERVIS

Již od roku 2006 je **Livesport** místem pro vyhledávání spolehlivých sportovních informací. Začali jsme s výsledky a statistikami, ale neustále přidáváme nové funkce a měníme naše weby a aplikace, aby se staly jediným místem, které skutečný sportovní fanoušek potřebuje.



2. SPORTOVNÍ ZPRAVODAJSTVÍ

V roce 2022 jsme spustili naši jako součást **Livesportu** vlastní sportovní zpravodajskou službu s bohatým multimedialním obsahem.



LIVESPORT.CZ HIGH LEVEL DATA

2.5 M monthly users

416 M monthly page views

46% Mobile

24% Desktop

17% Android

13% iOS

701 K apps downloaded

178 K registered users

4.94 iOS rating

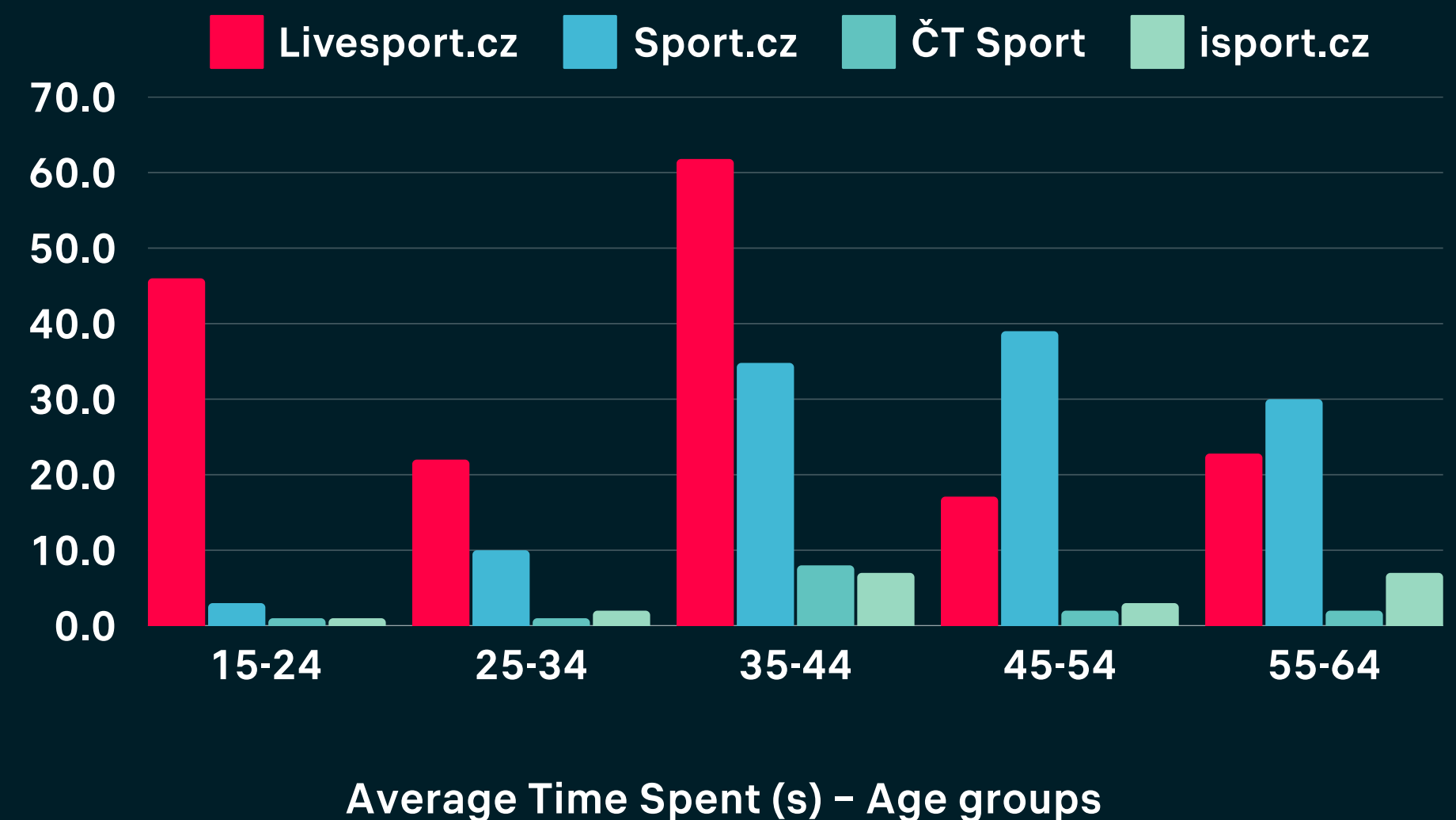
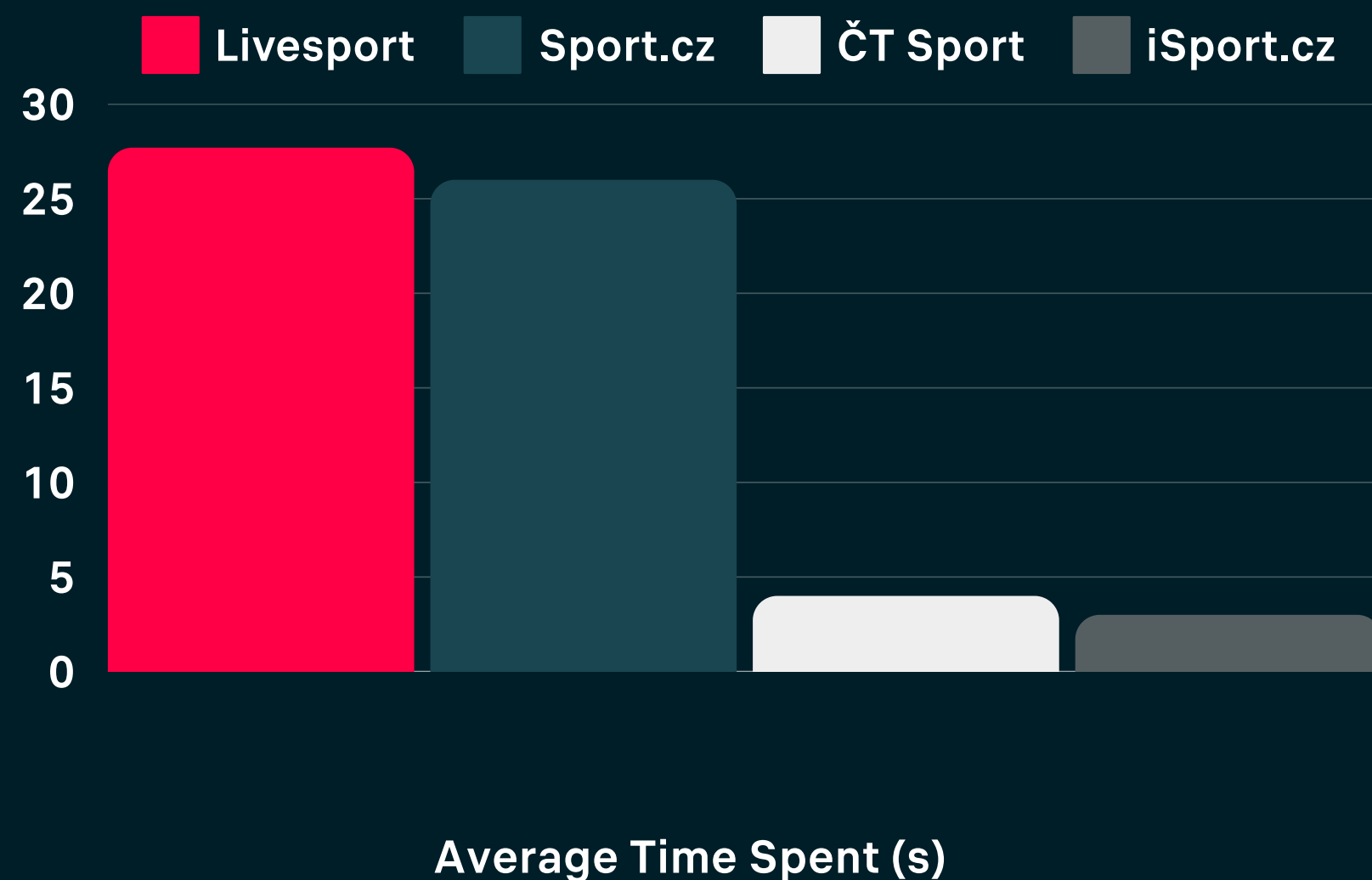
4.85 Android rating

NAŠI UŽIVATELÉ



NAŠI UŽIVATELÉ – ENGAGEMENT

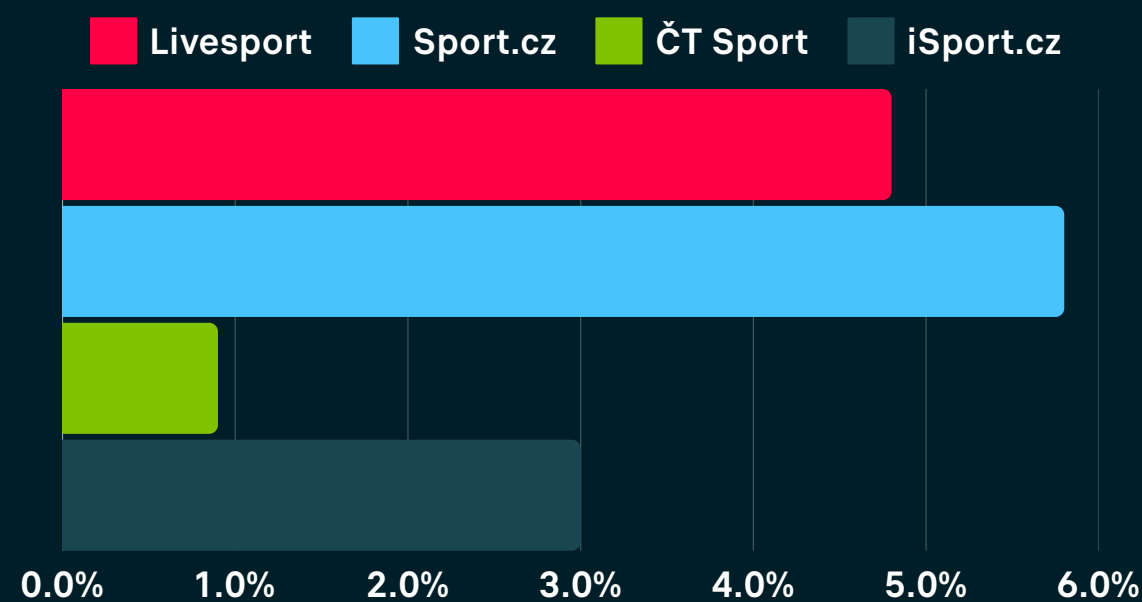
Livesport.cz vede v České republice s nejvyšší průměrnou dobou strávenou na webu (ATS) 27,7 sekundy na návštěvu, což ukazuje na vysokou míru zapojení uživatelů ve srovnání s konkurencí. Z pohledu demografie vykazuje Livesport velmi vysoký engagement mezi mladými dospělými (15–24 let), kdy průměrná doba strávená na webu dosahuje 46,0 sekundy na návštěvu. To dokládá silnou popularitu a zájem mladšího publika.



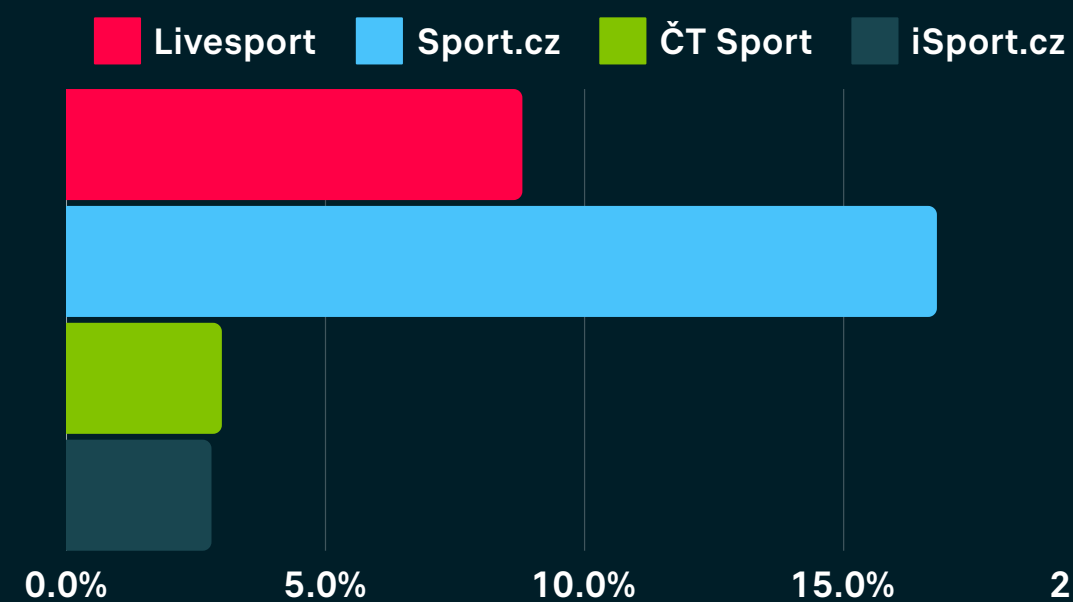
DENNÍ → MĚSÍČNÍ ZÁSAH

Livesport vykazuje konzistentní nárůst dosahu z denního na měsíční období, což naznačuje loajální uživatelskou základnu, která se pravidelně vrací.

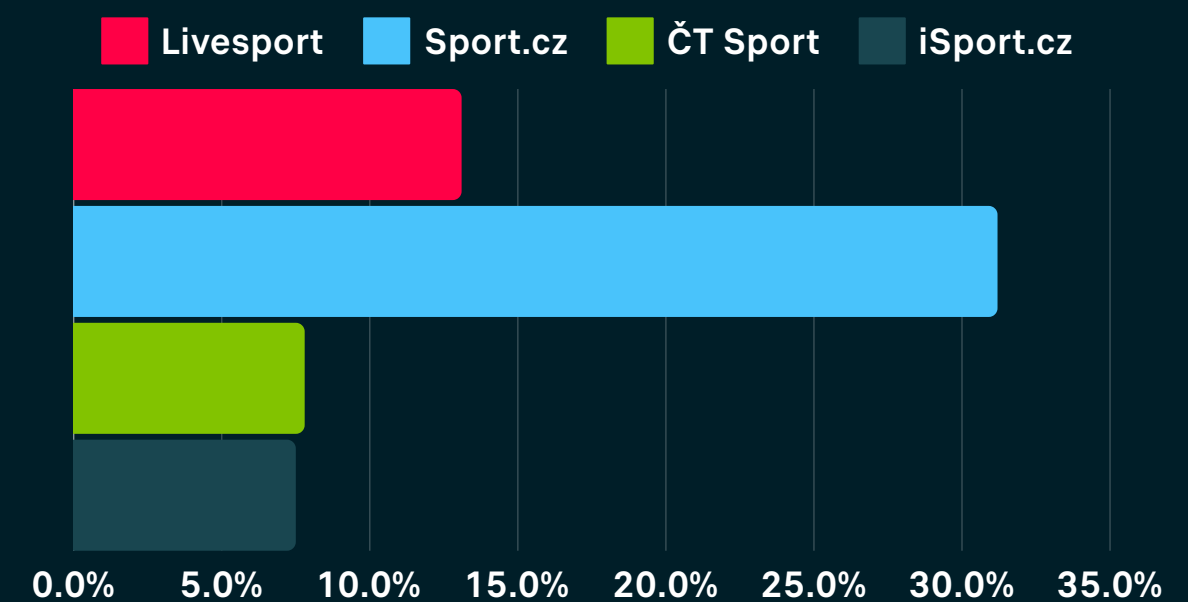
Denní zásah %



Týdenní zásah %



Měsíční zásah %

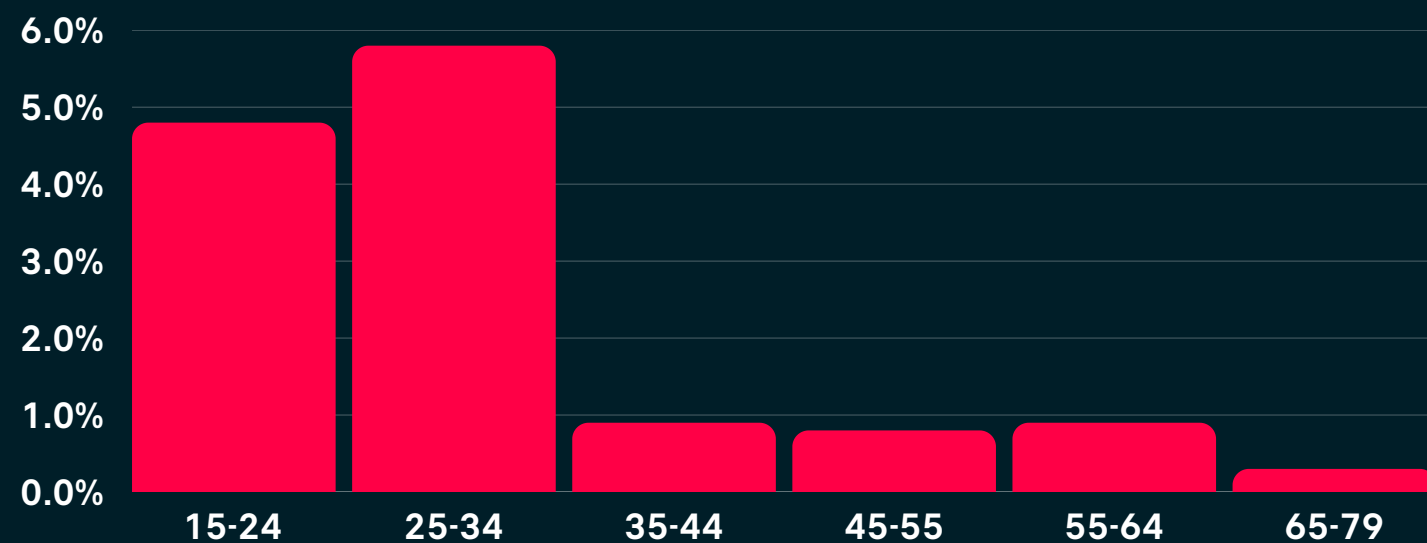


AFINITA CÍLOVÉ SKUPINY MLADÝCH UŽIVATELŮ

Livesport má vyšší denní dosah a silnější afinitu mezi mladším publikem (ve věku 15–44 let) ve srovnání se Sport.cz, což naznačuje lepší zapojení této demografické skupiny.

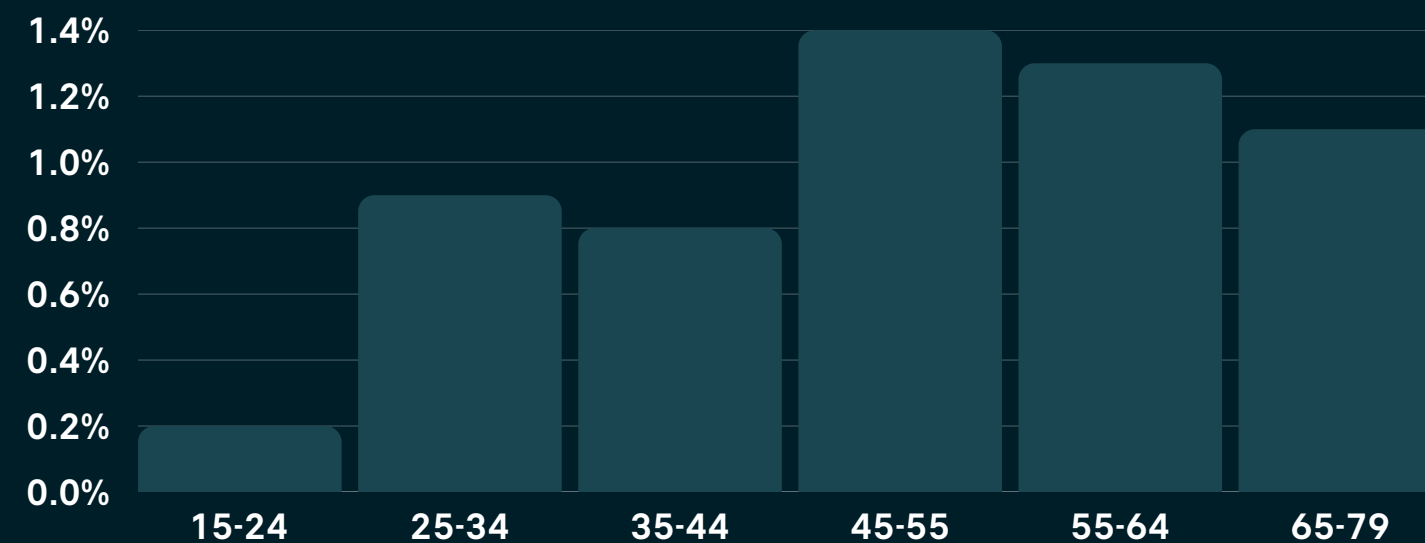
LIVESPORT.CZ

Afinita (%) v cílové skupině



SPORT.CZ

Afinita (%) v cílové skupině



NAŠI UŽIVATELÉ – ZÁJMY

Sports fans

Football Fans

TV Lovers

Technophiles

Crypto Enthusiasts

Automotive

Gaming

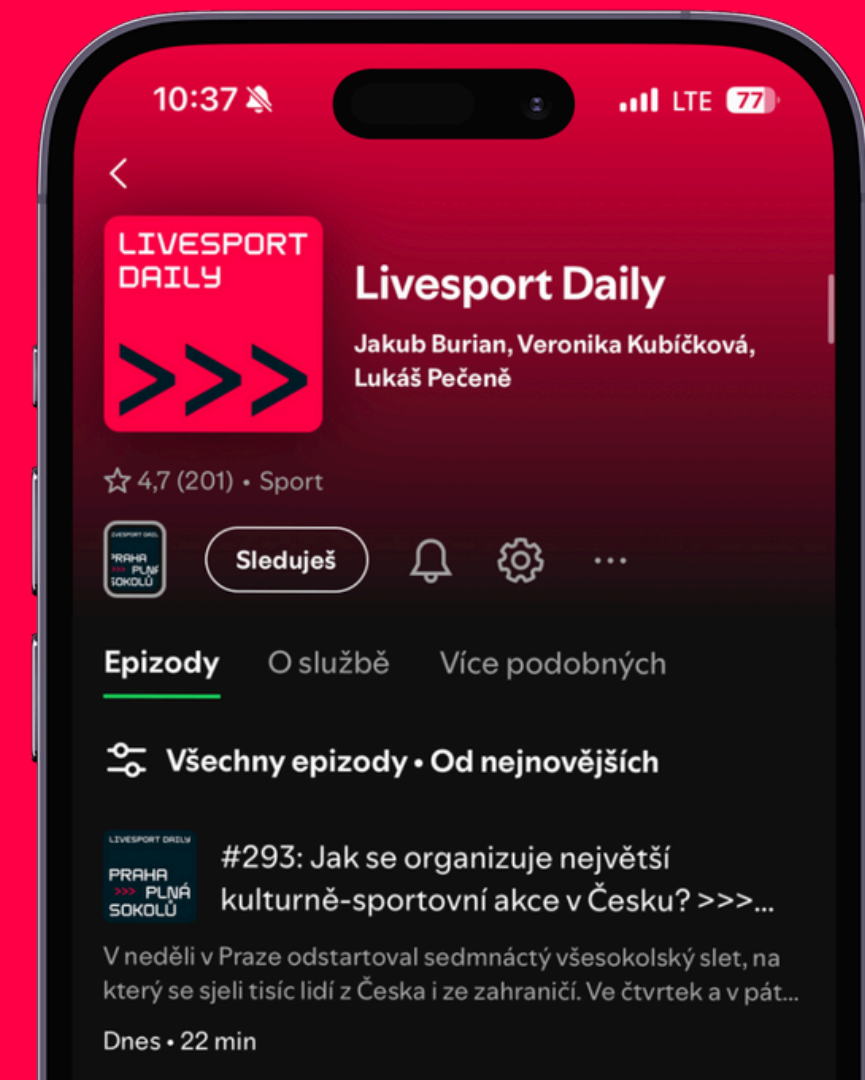
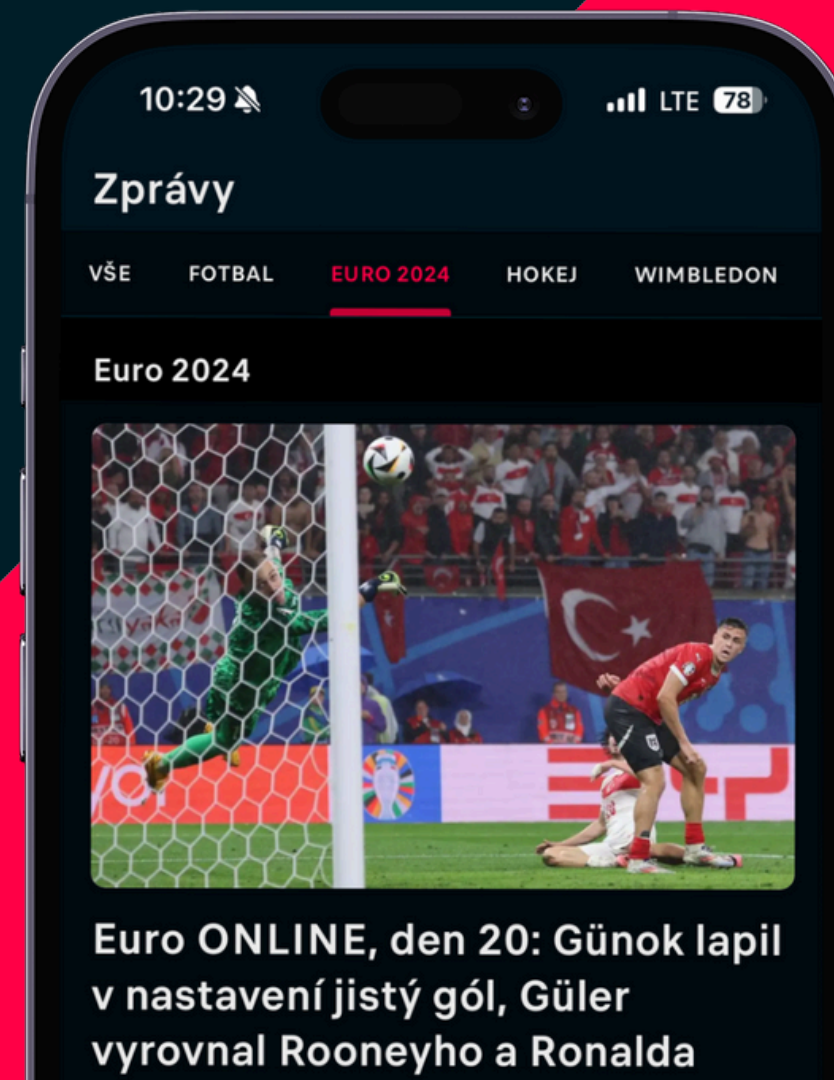
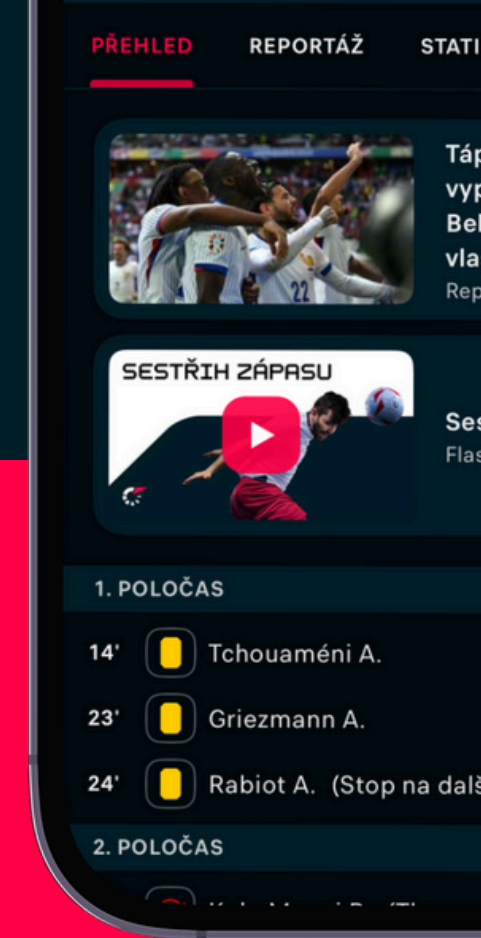
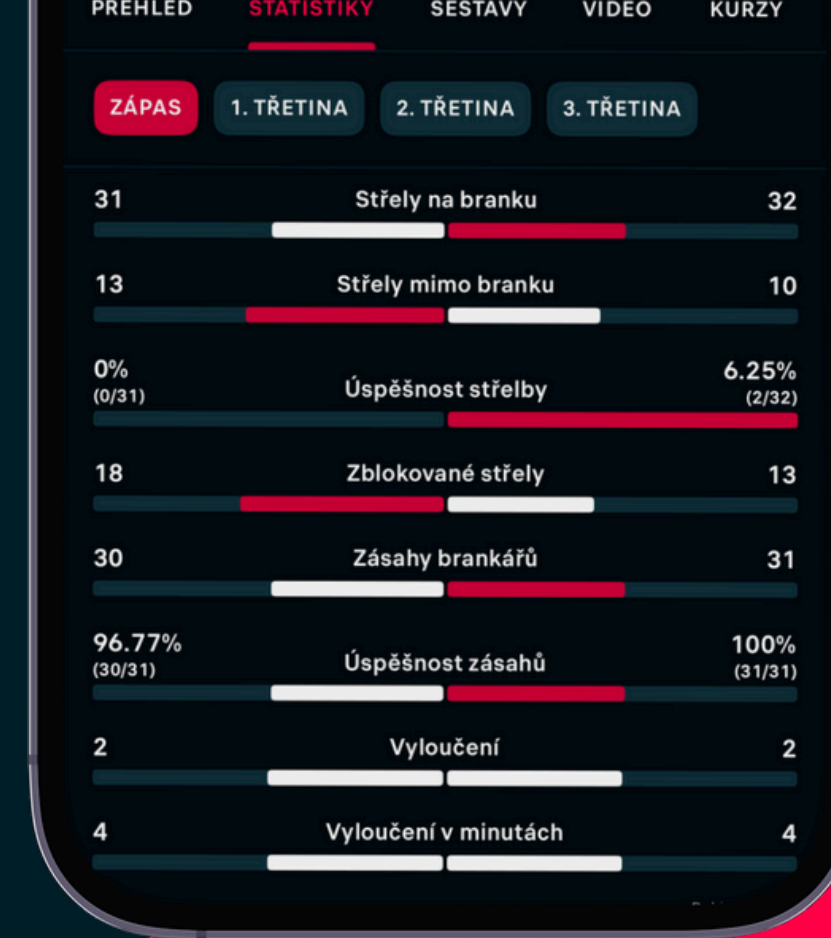
Avid News Readers

BENEFITY SPOLUPRÁCE

LIVESPORT.CZ web a aplikace má nejvyšší zásah ze sportovních médií mladé cílové skupiny 18-45

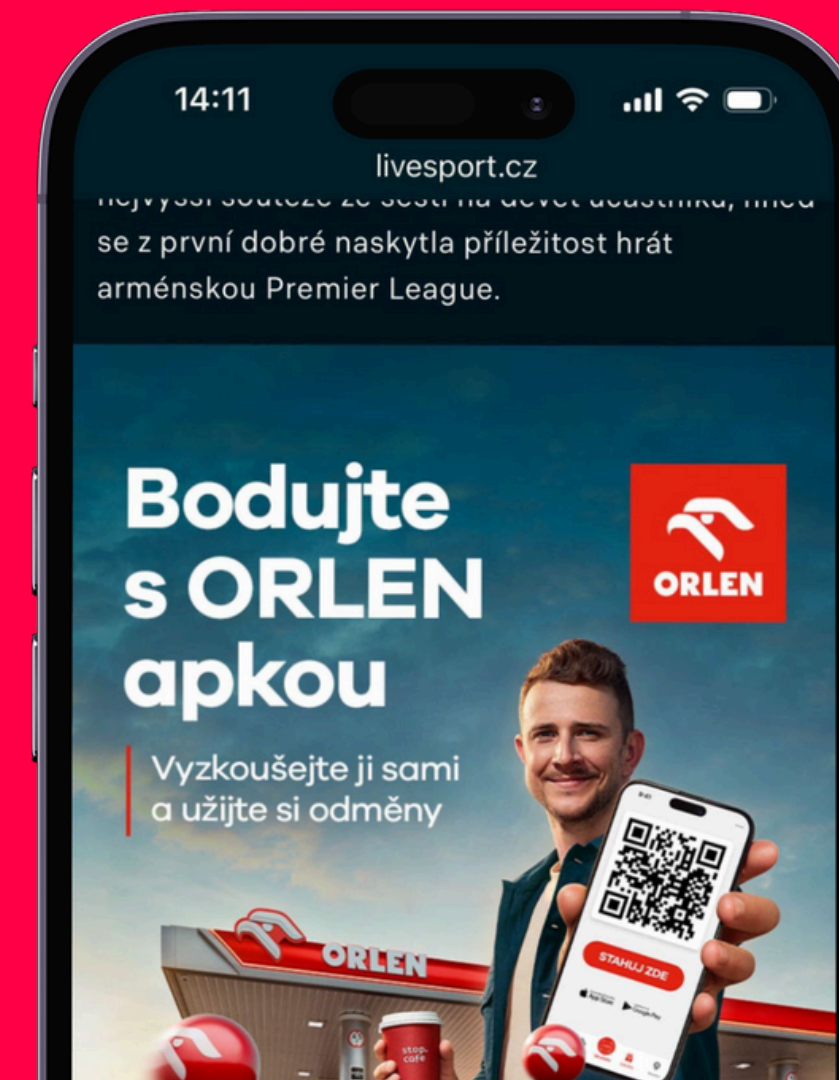
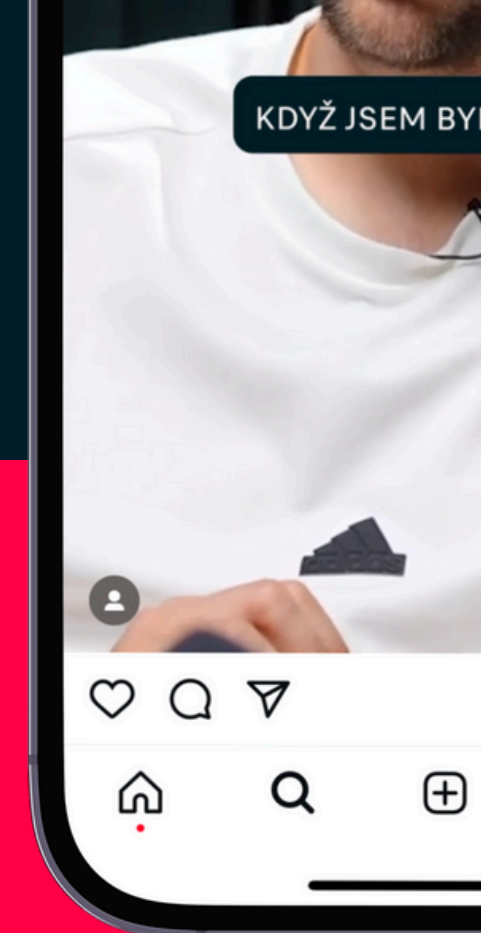
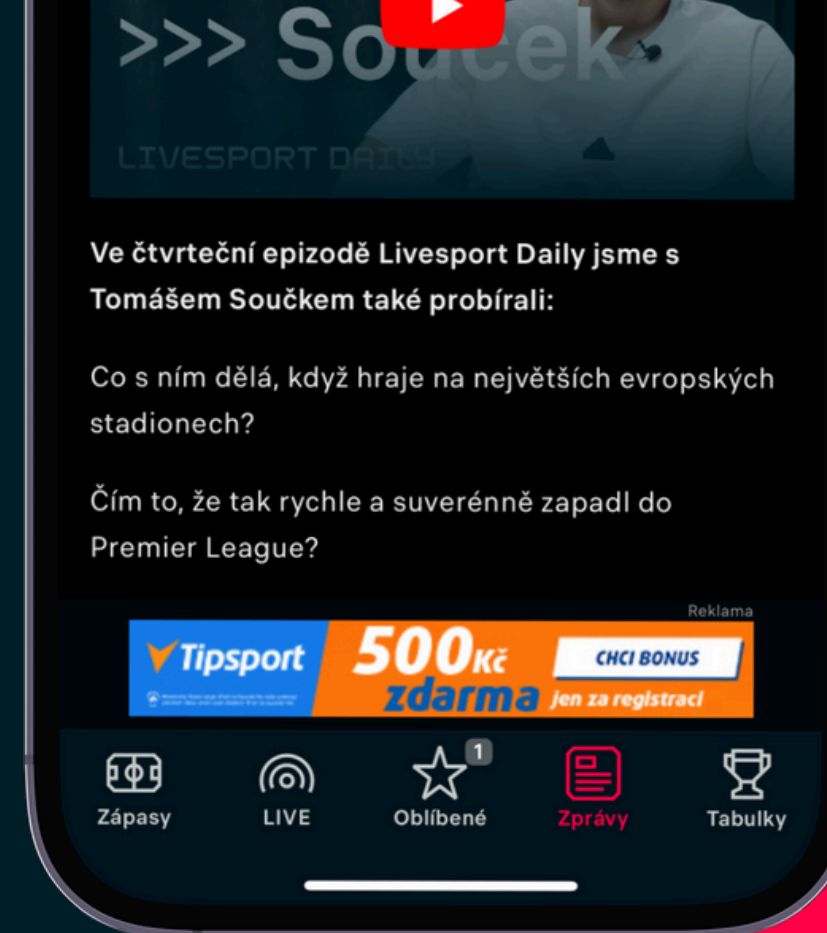
LIVESPORT.CZ web a aplikace nabízí kromě vysoké afinity také nejvyšší engagement, frekvenci a ATS

LIVESPORT.CZ web a aplikace disponuje širokým spektrem exkluzivních obsahových formátů, které umí flexibilně přizpůsobit potřebám zadavatele

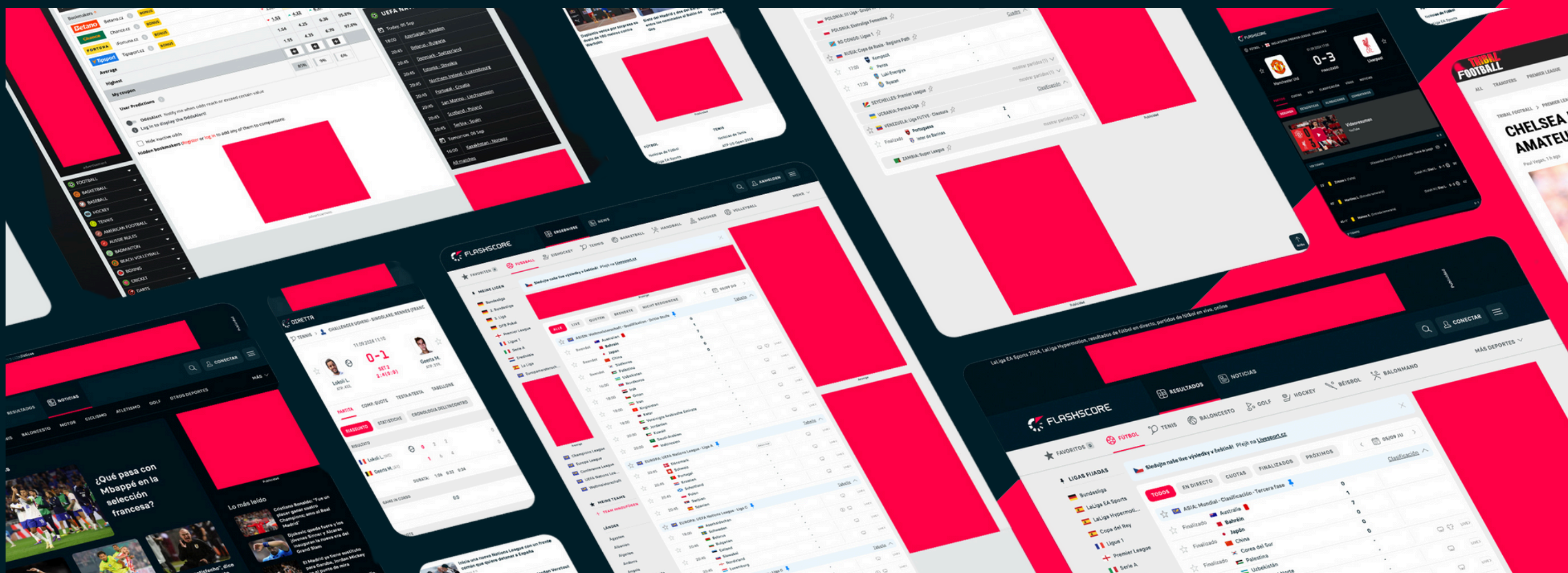


PŘEHLED FORMÁTŮ

1. Display
2. Livesport Daily podcast
3. Video content
4. Audio commentaries
5. Datové infografiky
6. Newsletters
7. Push notifikace content audience driver
8. Social media aktivace
9. Soutěžní microsite
10. Native text links



1. DISPLAY



NAŠE BANNEROVÉ REKLAMY JSOU DOSTUPNÉ VE STANDARDNÍCH VELIKOSTECH BANNERŮ DLE SPECIFIKACÍ IAB A LZE JE NAJÍT NA DOMOVSKÝCH STRÁNKÁCH LIVESPORT A LIVESPORT NEWS, STEJNĚ JAKO V SEKCÍCH DETAILŮ ZÁPASŮ A ČLÁNKŮ A TAKÉ V APLIKACI FLASHSCORE. DÍKY MOŽNOSTI CÍLENÍ PODLE GEOGRAFICKÉ OBLASTI (GEO) A ZAŘÍZENÍ SI MŮŽETE BÝT JISTI, ŽE VAŠE ZNAČKA OSLOVÍ SPRÁVNÉ PUBLIKUM.

- DIRECT & PROGRAMMATIC BUY
- VIDEO OUTSTREAM

2. LIVESPORT DAILY PODCAST

Nejúspěšnější domácí podcast zaměřený na sport, kde nejvýznamnější roli hraje fotbal. Krátký 20-30 min formát, který vychází každé ráno ve všední dny. Střídají se tři naši moderátoři a hosté sportovci, experti, novináři, sportovní manažeři atd.

Jde primárně o audio podcast, ale u významných hostů se produkuje i jeho video podoba. Distribuce probíhá přes podcastové aplikace (Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, YouRadio a Podcasty.cz na Seznam.cz) a ke každé epizodě vychází článek na Livesport News.

Pokud jde o speciální epizodu s videem, je primárním distribučním kanálem Livesport Daily YouTube channel včetně YouTube Shorts.

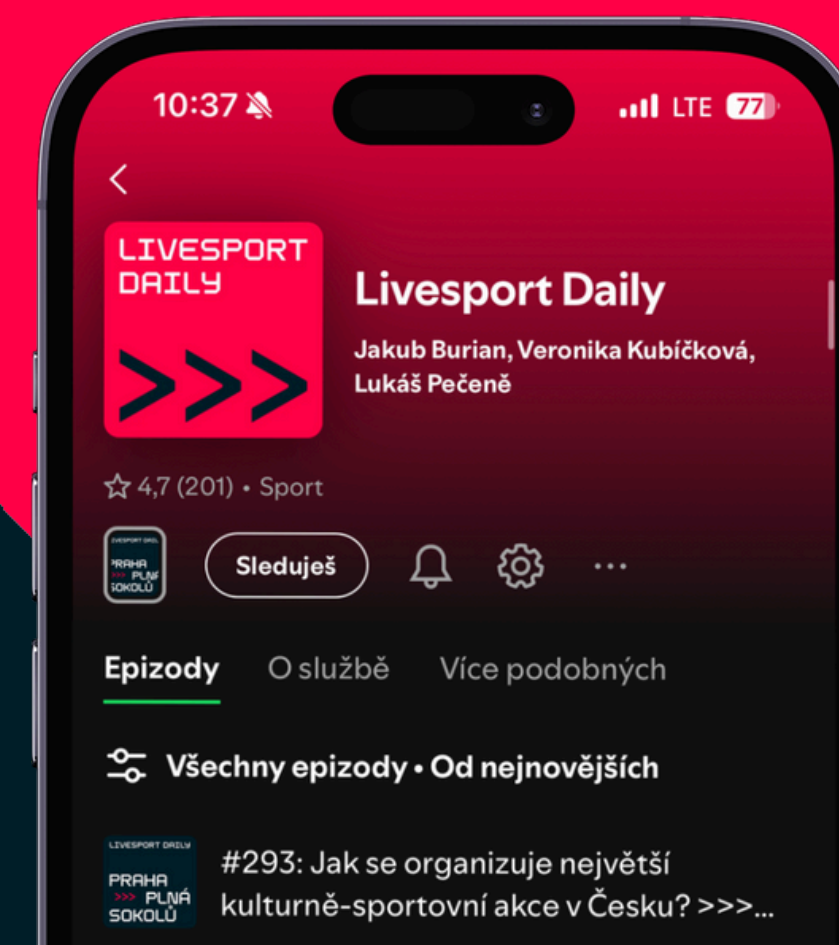
To celé doplňují Livesport Daily sociální sítě, konkrétně Twitter, Instagram a TikTok, kde publikujeme upoutávky a bonusový obsah.

200 EPIZOD ROČNĚ

10 000 POSLUCHAČŮ

REKLAMNÍ MOŽNOSTI:

- SPONZOR
- AUDIO SPOT
- ZMÍNKA MODERÁTORA
- PRODUCT PLACEMENT V PŘÍPADĚ VIDEO EPIZOD
- PODPORA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH



3. VIDEO OBSAH

DATA PREVIEWS

ANOTACE: Datové analýza předpremiér nejzajímavějších zápasů ve virtuálním studiu + pokročilé statistiky.

JAZYKY: Čeština

UMÍSTĚNÍ: FS News + match details

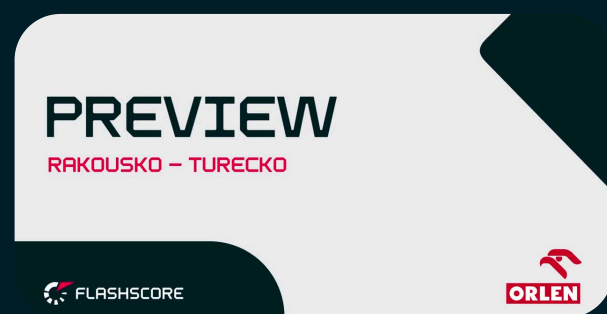
FREKVENCE: Týdenní

PROSTOR PRO PARTNERY:

PRE-ROLL



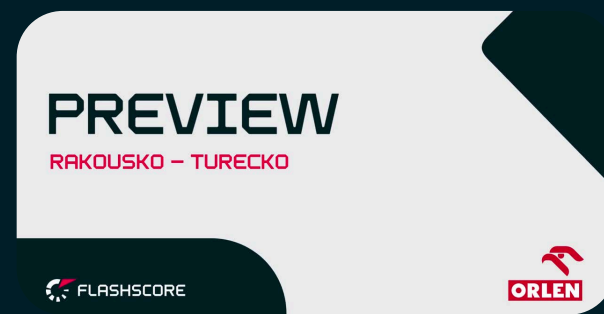
INTRO



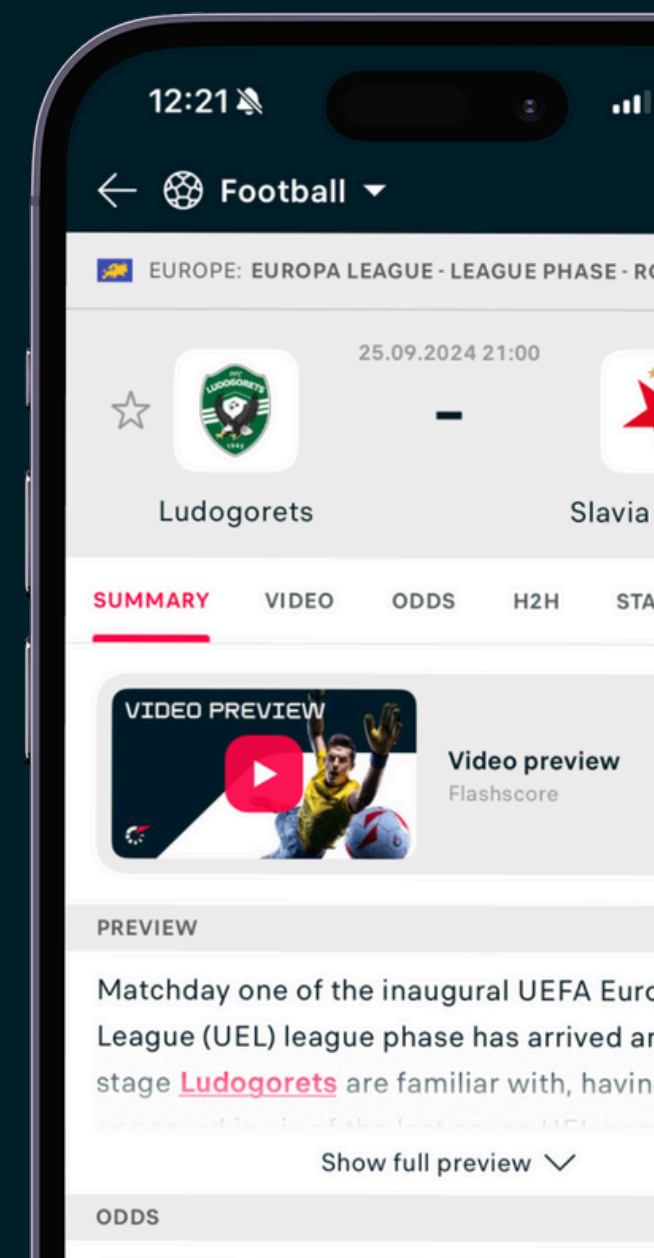
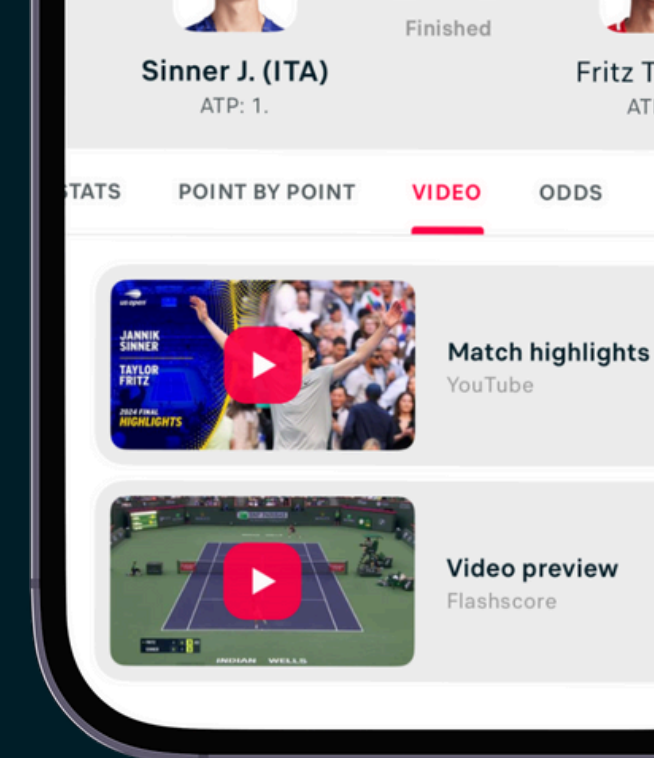
BRANDED INFOGRAPHICS



PACKSHOT



POST-ROLL



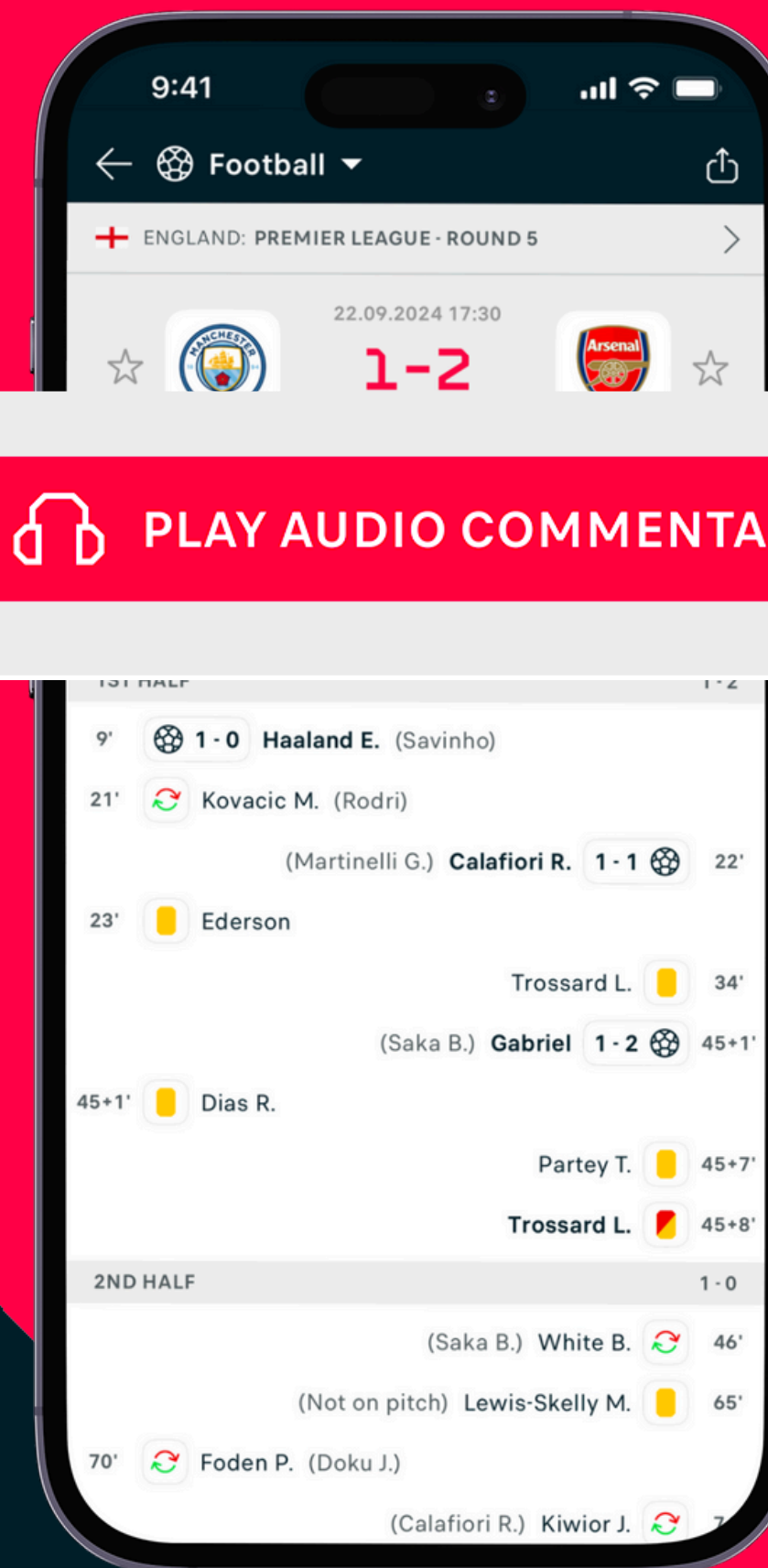
4. AUDIO KOMENTÁŘE

Pro vybrané ligy, turnaje a zápasy vytváříme vlastní živé audio komentáře v několika jazycích. Tyto komentáře lze poslouchat v detailu zápasu (na webu i v aplikaci) prostřednictvím jednoduchého audio přehrávače. Pro poslech audio komentáře je nutná bezplatná registrace.

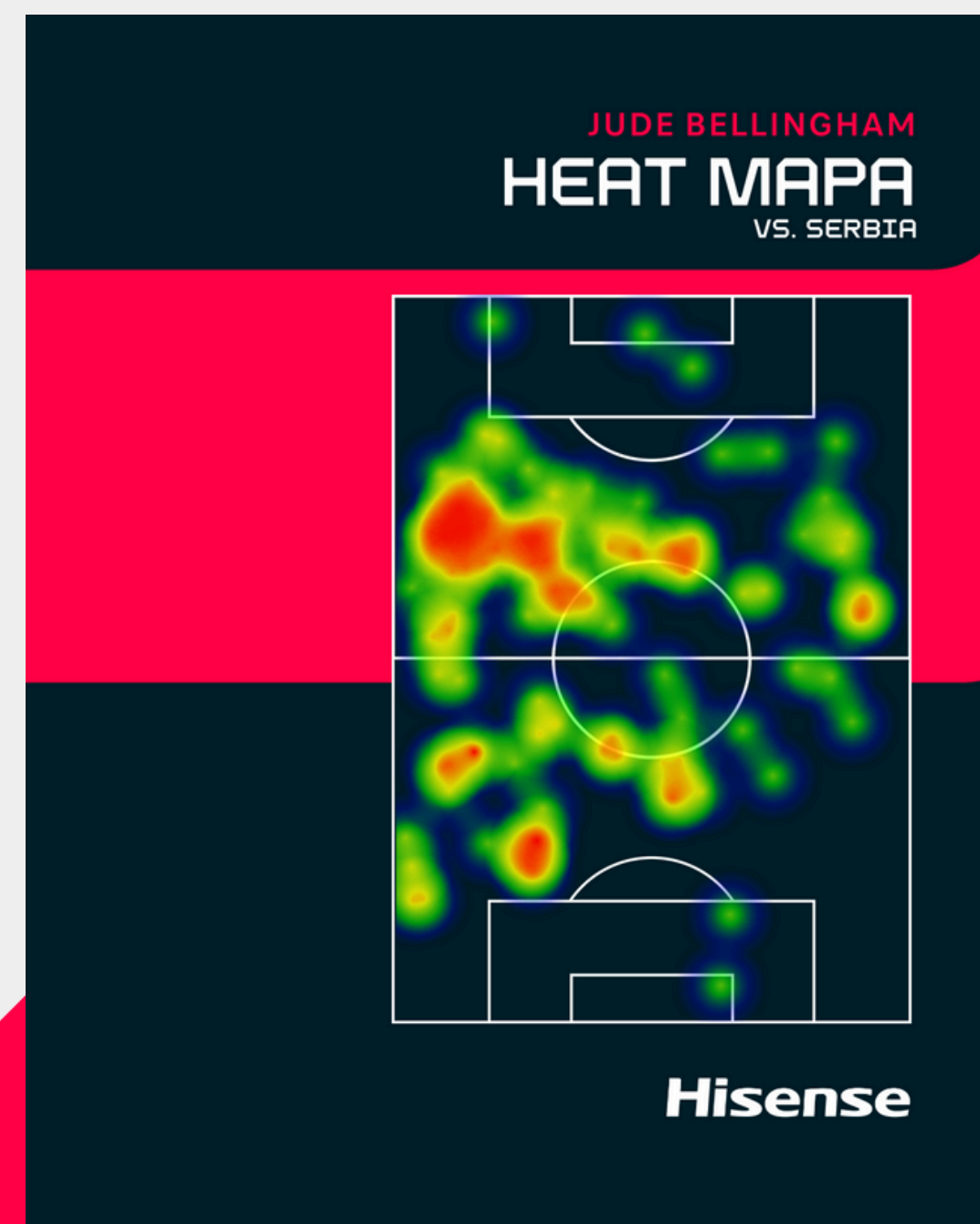
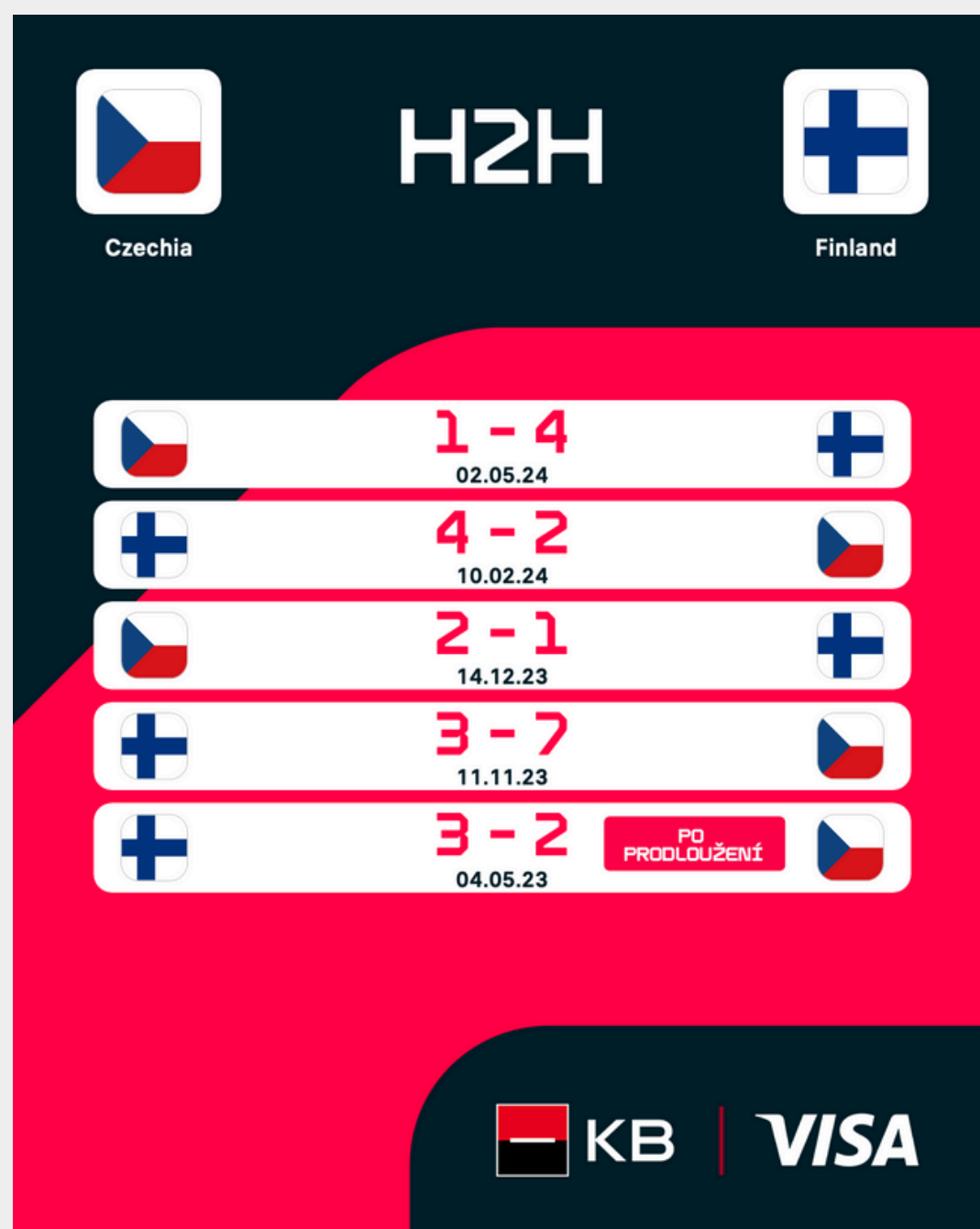
Audio komentář lze spustit 10 minut před začátkem zápasu a je k dispozici po celou dobu jeho trvání. Jedná se však pouze o živý audio přenos, takže není možné ho přehrát zpětně.

Krátký audio spot se přehraje automaticky, když uživatel klikne na tlačítko „Přehrát“. Po přehrání reklamy okamžitě začne živý audio stream s komentářem.

V České republice poslouchá audio komentáře průměrně přes 100.000 uživatelů měsíčně.



5. SPONZOR INFOGRAFIK



6. NEWSLETTERS

Nabízíme různé typy e-mailové komunikace našim registrovaným uživatelům s marketingovým souhlasem, od WELCOME, TACTICAL, ROUND PREVIEWS do PREDICTIONS. Tyto e-maily obsahují display reklamu o rozměrech 600x200 px, možnost segmentace podle zájmů a různou frekvenci rozesílek maximálně dvou e-mailů týdně.

FLASHSCORE Open in browser

REAL MADRID

Special

Hello,

Club competitions are already looking for the champions of this year's football season. **Real Madrid**, who can defend their Champions League victory, are still not chanceless in LaLiga and are within reach of their first Spanish Cup title in nine years.

The important matches are now coming up really quickly, so it is worth keeping an eye on them. That's what Flashscore provides - **24/7 service**.

[Follow Real Madrid on Flashscore](#)

If you want to know everything that's going on around the Spanish giant, you don't have to go through a lot of resources. It's easy to find **everything in one place**: just switch from the Results tab to the **News tab** on the website or app. It just depends on whether you're interested in previews, tables, detailed stats including player grades, audio commentaries or news and analysis.

Real Madrid		M	W	D	L	G	Pts
SPAIN: LALIGA							
1.	Barcelona	30	24	4	2	54:9	76
2.	Real Madrid	31	20	5	6	65:28	65
3.	Atl. Madrid	30	18	6	6	47:22	60
4.	Real Sociedad	31	16	7	8	39:29	55
5.	Betis	31	14	7	10	39:33	49

Real is the one and only, but sometimes updates on rivals can be handy too. You can follow dozens of them at once on Flashscore thanks to the **Favorites tab**. It doesn't matter if they're from [Barcelona](#), [Sevilla](#) or [Manchester](#).

We're sure you've got all the Galacticos matches in your memory, but just in case, here are the **upcoming ones**:

- **29/4** [Real Madrid - Almería](#)
- **2/5** [Real Sociedad - Real Madrid](#)
- **6/5** [Real Madrid - Osasuna](#)

Have a wonderful football spring!

Team Flashscore

Read the latest articles about Real on Flashscore News:

Castellanos lauds 'dream night' after scoring four against Real Madrid

LaLiga roundup: Awesome Castellanos scores four as Girona shock Real Madrid

Asensio on form as Real Madrid get back to winning ways over Celta Vigo

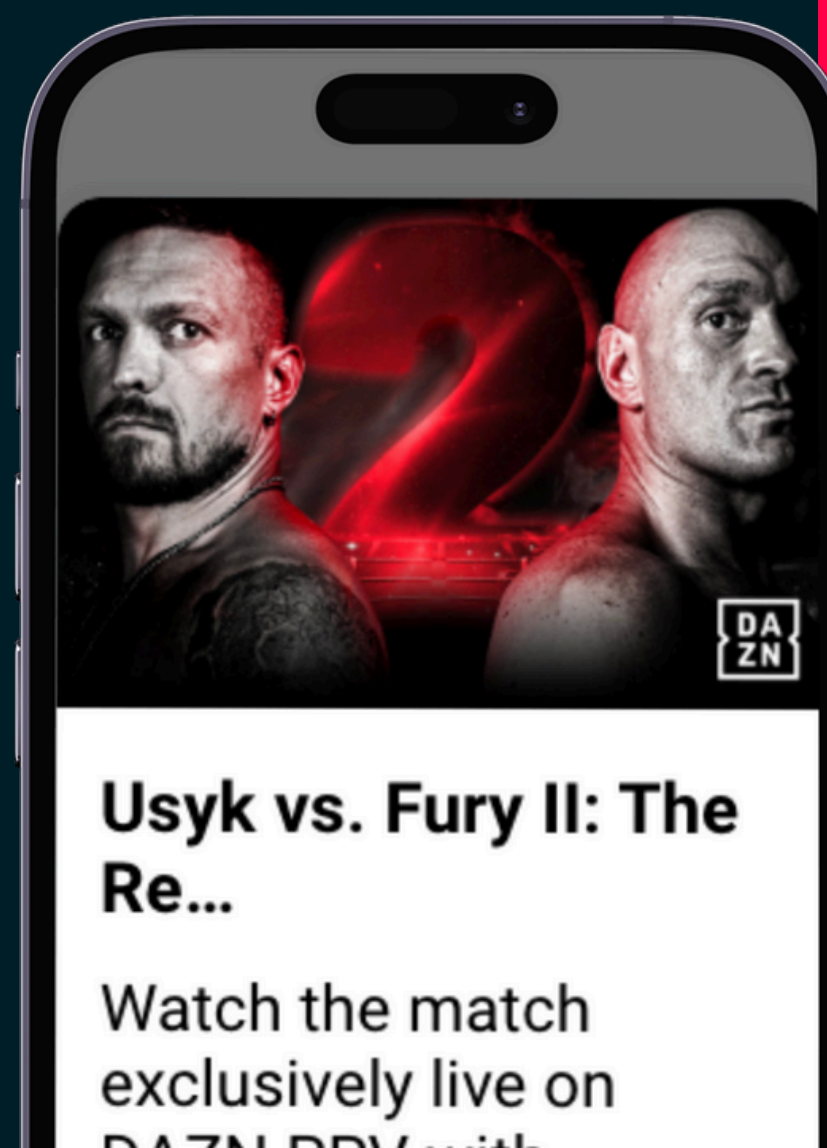
[Download on the App Store](#) [GET IT ON Google Play](#) [EXPLORE IT ON AppGallery](#)

This email is a commercial message from Livesport s.r.o. [Unsubscribe](#)

7. PUSH & IN-APP NOTIFIKACE

Informace o akci, podcastu, videu či článku prostřednictvím push či in app notifikací ve stanovený čas a ve formě, která povede na obsah s přímým prolinkem.

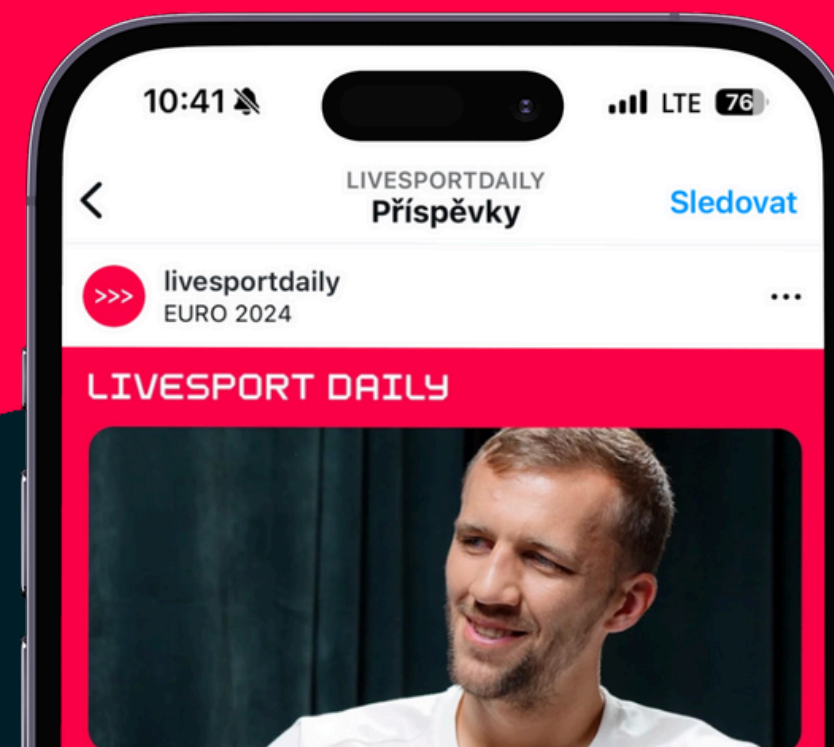
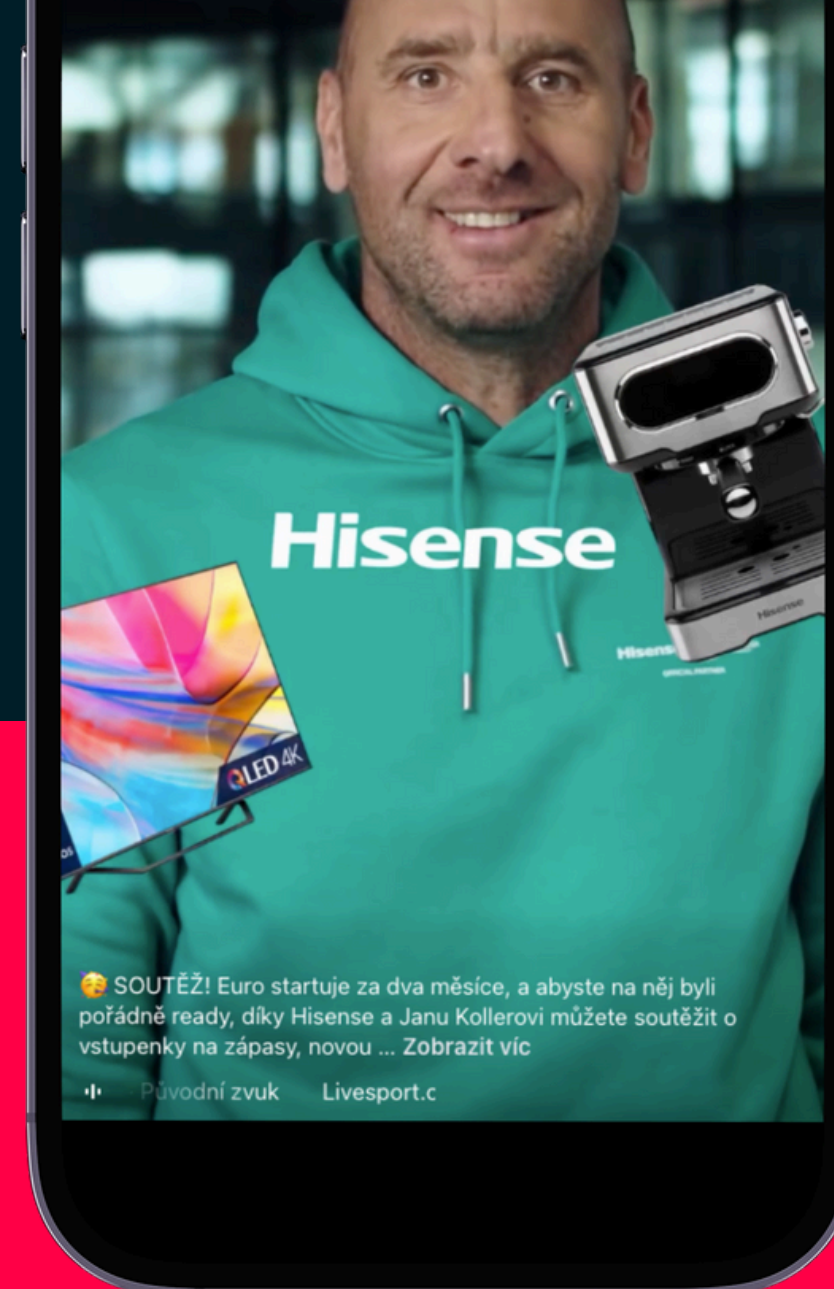
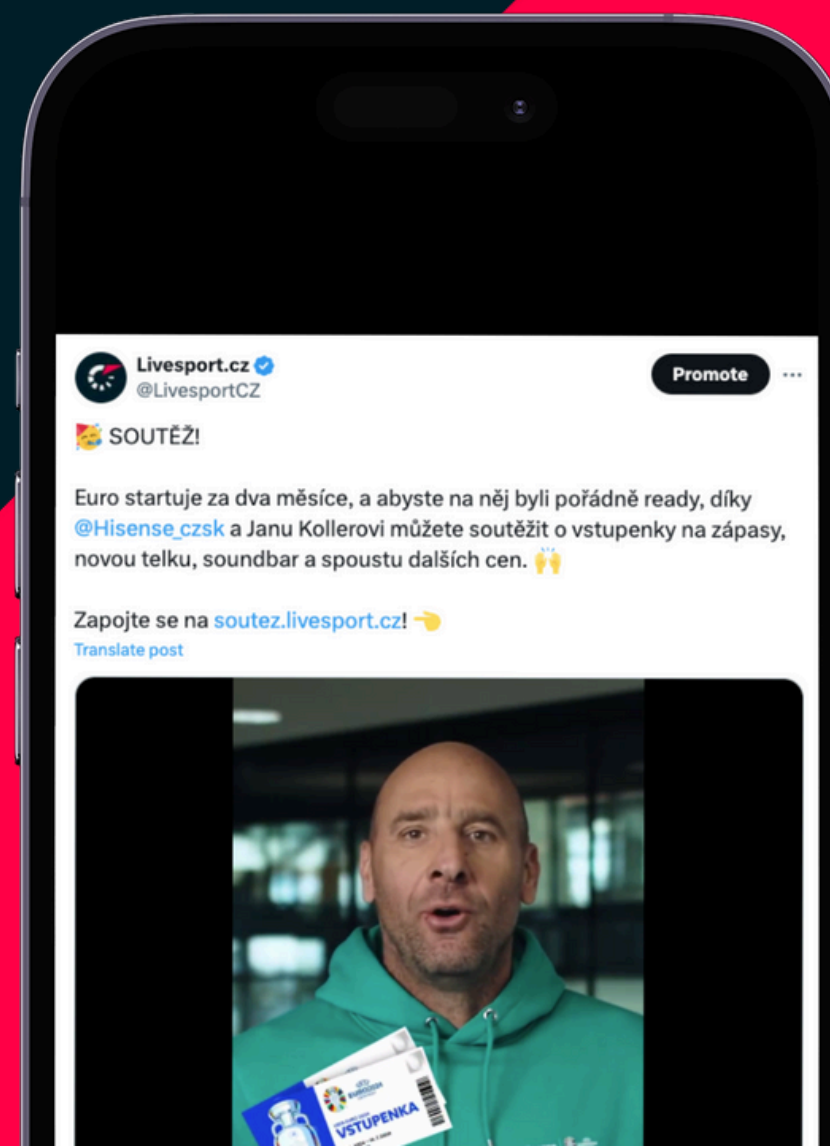
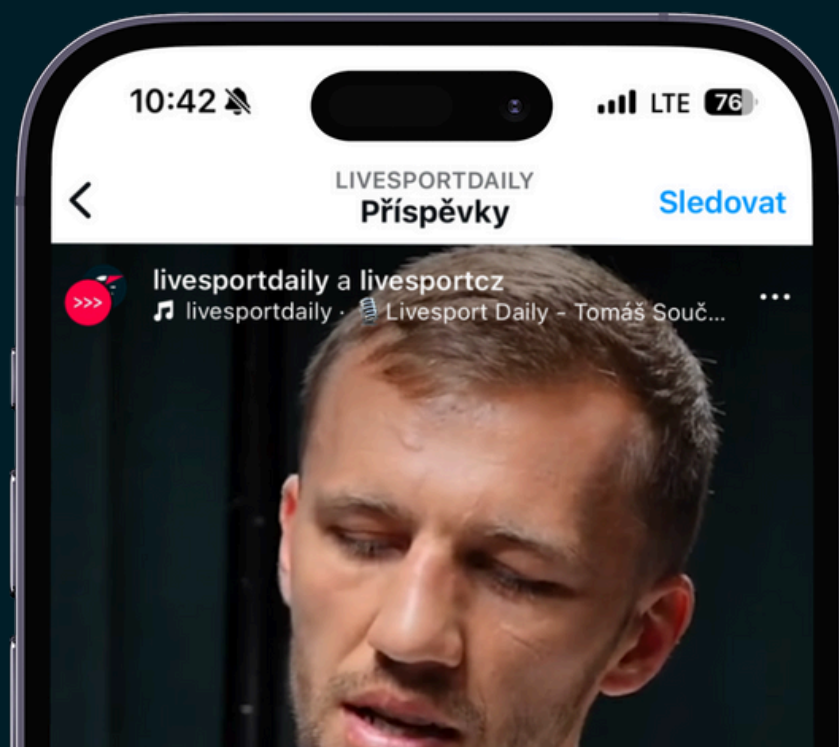
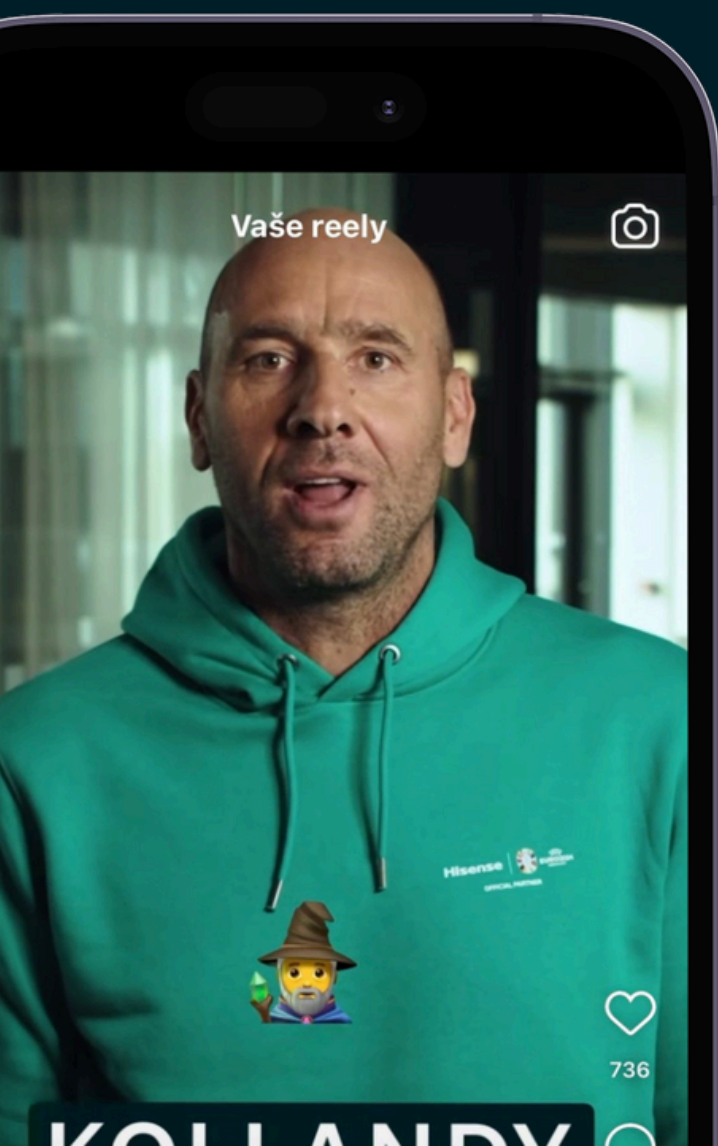
VÝKONNÝ NÁSTROJ, KTERÝ
ZVYŠUJE PROKLIC O VÍC JAK 200%!



8. SOCIAL MEDIA AKTIVACE

Na platformách X, Facebook nebo Instagram lze v rámci kampaně využít statické příspěvky s brandingem, nebo také videa, reels či stories na Instagramu a TikToku.

Existuje několik kreativních možností, včetně brandingu, zmínek, odkazů, hashtagů, spoluprací (colab postů), soutěží a dalších.



9. SOUTĚŽNÍ MICROSITE



CS SK

SOUTĚŽ S HISENSE O DVĚ VSTUPENKY NA EURO 2024

Přidej se k nám při cestě na EURO. Odpověz každý týden na jednu otázku a na konci můžeš vyhrát dvě vstupenky na zápas Česko - Turecko v Hamburku nebo některou z dalších hodnotných cen od Hisense.

ZÚČASTNIT SE



Co můžeš vyhrát?



DVĚ VSTUPENKY NA ZÁPAS

Česko - Turecko
Hamburk, 26. 6. 2024.



TV

Hisense QLED Smart
TV 43A7KQ

[Více informací](#)



SOUND BAR

Hisense Soundbar
System HS312 HSN

[Více informací](#)



PARTY BOX

Hisense Loudspeaker
Party Rocker One
Plus HSN

[Více informací](#)



KÁVOVAR

Hisense kávovar
HESCM15DBK

[Více informací](#)

10. VARIOUS NATIVE TEXT LINKS

The screenshot displays the Flashscore website interface. At the top, there is a navigation bar with the Flashscore logo, 'SCORES', and 'NEWS' links. A search bar and 'LOGIN' button are also present. Below the navigation bar, a horizontal menu lists various sports: FOOTBALL, TENNIS, BASKETBALL, HOCKEY, GOLF, BASEBALL, SNOOKER, and VOLLEYBALL. The main content area is divided into several sections:

- PINNED LEAGUES:** A list of popular leagues including Premier League, Ligue 1, Bundesliga, Serie A, Eredivisie, LaLiga, Euro, Champions League, Europa League, and Conference League.
- Advertisements:** Several banners are visible, including one for Adidas, one for Tipsport offering a 300 Kč bonus for registration, and one for Football Match Tickets.
- Live Standings:** A table showing the results of the 'ASIA: World Championship - Qualification - Third stage'. The table includes columns for match status, teams, and scores.

Match Status	Team 1	Score	Team 2	Score	Live
Finished	Japan	1	Australia	1	
Finished	South Korea	3	Iraq	2	
Finished	China	2	Indonesia	1	
24'	Kyrgyzstan	1	North Korea	0	LIVE
22'	Uzbekistan	0	United Arab Emirates	0	LIVE
18:00	Iran	-	Qatar	-	LIVE
18:00	Jordan	-	Oman	-	LIVE
18:00	Palestine	-	Kuwait	-	LIVE

CASE STUDIES



HISENSE EURO 2024 PARTHERSHIP

Partnerství mezi Hisense a Livesport pro EURO 2024 na českém a slovenském trhu zahrnovalo na míru vytvořený obsah a soutěže. Součástí byly úvodní pořady Road to EURO, 52 studií s analýzami zápasů, 2000 infografik v článkách, podpora na sociálních sítích a balíček prémiových display formátů.

12.809.877 DISPLAY IMPRESSIONS

967.968 VIDEO VIEWS

101.703 SOCIAL MEDIA ORGANIC REACH

12.070 COMPETITORS

LIVESPORT

SOUTĚŽ S HISENSE O DVĚ VSTUPENKY NA EURO 2024

Přidej se k nám při cestě na EURO. Odpověz každý týden na jednu otázku a na konci můžeš vyhrát dvě vstupenky na zápas Česko - Turecko v Hamburku nebo některou z dalších hodnotných cen od Hisense.

ZUČASTNIT SE

Co můžeš vyhrát?



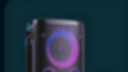
DVĚ VSTUPENKY NA ZÁPAS



TV
Hisense QLED Smart
TV 43A7KQ
Více informací



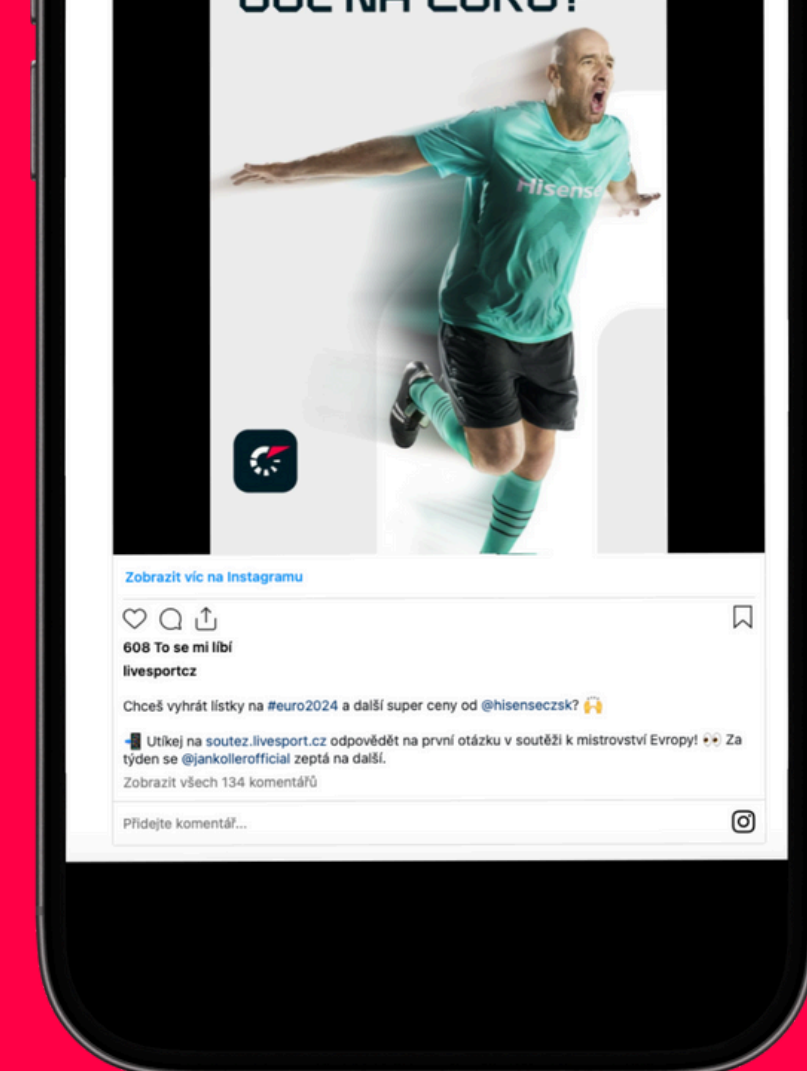
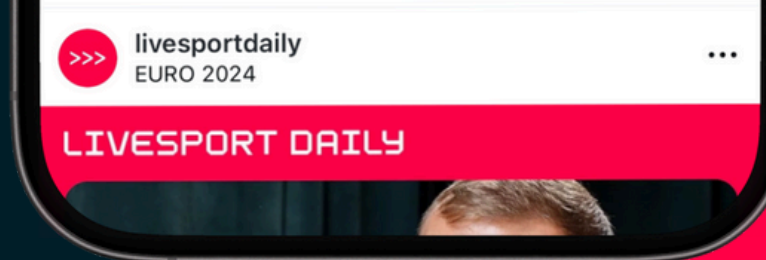
SOUND BAR
Hisense Soundbar
System HS312 HSN
Více informací



PARTY BOX
Hisense Loudspeaker
Pse-Be-000000



KÁVOVÁR
Hisense kávovar



ADIDAS EURO 2024 PARTHERSHIP

Navrhli jsme různé kanály pro propagaci kampaně #YouGotThis s využitím celého ekosystému Livesportu od PR článku v našem sportovním zpravodajství, který komunikoval hlavní myšlenku a video, následovaným vystoupením ambasadora Adidasu Tomáše Součka jako speciálního hosta v našem podcastu Livesport Daily, kde diskutoval o ústředním tématu kampaně, tlaku ve fotbale a širokého zapojení našich sociálních sítí.

126.968 VIDEO VIEWS
97.963 SOCIAL MEDIA ORGANIC REACH
17.700 PODCAST STREAMS

EURO 2024 HOKEJ WIMBLEDON PODCAST PŘESTUPY BASKETBAL MOTORSPORT CYKLISTIKA MMA ATLETIKA DALŠÍ

PRÁVY > FOTBAL > EURO > LIVESPORT DAILY #279: PŘIPRAVIT SE NA ZÁPAS MENTÁLNĚ JE SLOŽITĚJŠÍ NEŽ F...

Livesport Daily #279: Připravit se na zápas mentálně je složitější než fyzicky, říká Souček

10.06.2024 06:01

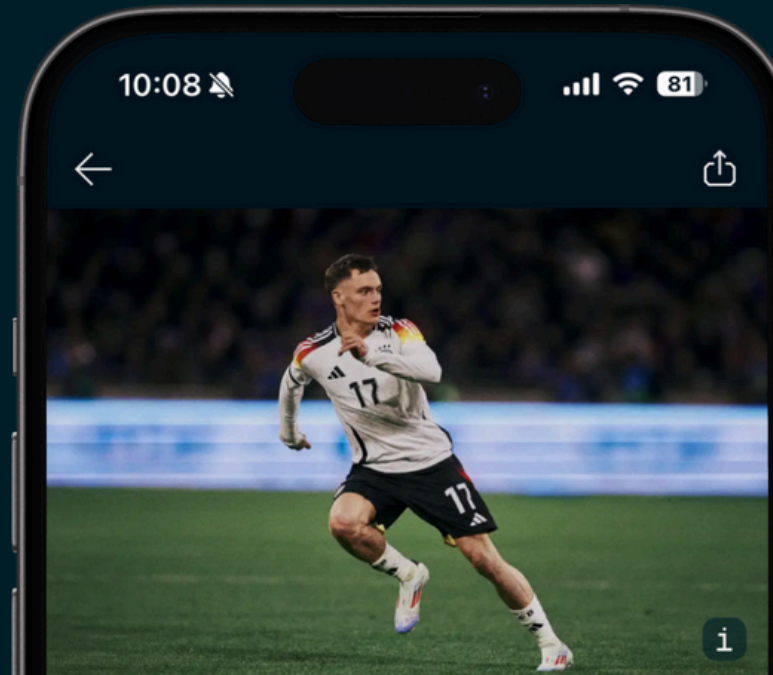
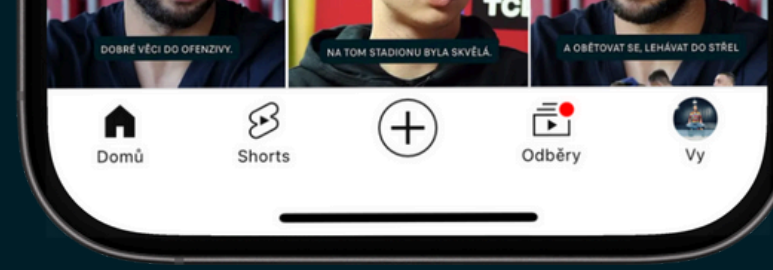
YOU GOT THIS

Reklama

Nejčtenější

Přestupy NHL ONLINE: Tři veteráni pod novými smlouvami, Jiříček podepsal s Blues

Fotbalové přestupy ONLINE: Hancko je o krok blíž přestupu, Atalanta má na...



Adidas spojuje fotbalové ikony. Jak Messi, Bellingham a Wirtz odbourávají tlak?

Sponzorovaný obsah • 10.06.2024

Léto nabídne dva velké fotbalové turnaje, Euro 2024™ a Copa América. Akce plné hvězd, na které se těší fanoušci z celého světa. Kromě nadšení ale s sebou přinášejí i úplně novou úroveň tlaku na každého hráče. Výzkumy například ukazují, že existuje až třikrát vyšší pravděpodobnost, že stejný hráč nepromění penaltu za národní tým než za svůj

Reklama

Tipsport 500 Kč zdarma jen za registraci CHCI BONUS

Zápasy LIVE Oblíbené Zprávy Tabulky

ostrovům, cítil jsem, že kdybych tu penaltu neproměnil, už bychom gól nedali. A kdybychom kvalifikaci nezvládli, bylo by to i moje velké vyhoření, že jsem si nepohlídal, aby to tým zvládl," vzpomíná Souček na průběh kvalifikace, která Česko dostala na ME do Německa.

Tomáš Souček

LIVESPORT DAILY

Ve čtvrté epizodě Livesport Daily jsme s Tomášem Součkem také probírali:

Co s ním dělá, když hraje na největších evropských stadionech?

Čím to, že tak rychle a suverénně zapadl do Premier League?

Reklama

10:06

KAPITÁN PŘED EUREM

LIVESPORT DAILY

Livesport Daily #279: Připravit se na zápas mentálně je složitější než fyzicky, říká Souček

PILSNER URQUELL IIHC 2024 PARTNERSHIP

Navrhli jsme různé kanály pro propagaci Pilsner Urquell jako přirozeného partnera českého hokeje. Díky brandingmu multimedialního obsahu vytvořeného pro Mistrovství světa v ledním hokeji získal klient výraznou vizibilitu v celém ekosystému našich webových stránek, aplikací a sociálních médií.

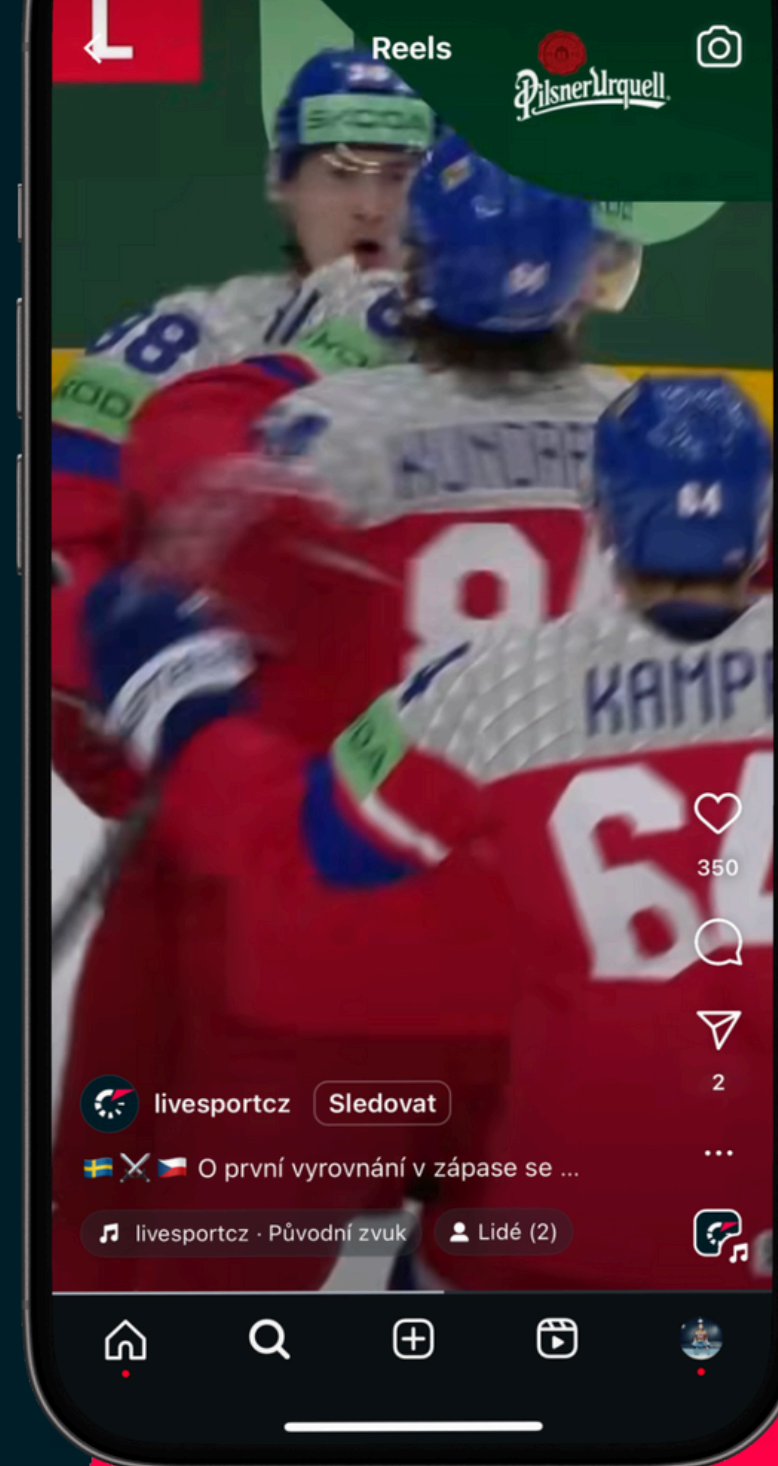
3.507.933 VIDEO VIEWS

Pilsner Urquell

LIVESPORT RATING

Player	Rating
ROMAN ČERVENKA	7.6
ERIK KARLSSON	7.8

The graphic features two hockey players: Roman Červenka in a white jersey with number 10 and Erik Karlsson in a blue Swedish jersey with number 66. The background is dark green with a gold outline of a hockey rink and a goal.



spoluhráče z útoku [Martina Nečase](#), který ozdobil semifinále gólem a třemi asistencemi, se dočkal slov uznání. "Kubalda je trošku nepochopený poslední sezonu dvě, protože to není hráč do třetí čtvrté lajny. To je hráč do prvních dvou, a když vidíte, že když dostane k sobě hráče, kteří to umí trošku s pukem a umí si to dát, tak je top hráč," prohlásil Nečas.

HIGHLIGHTS

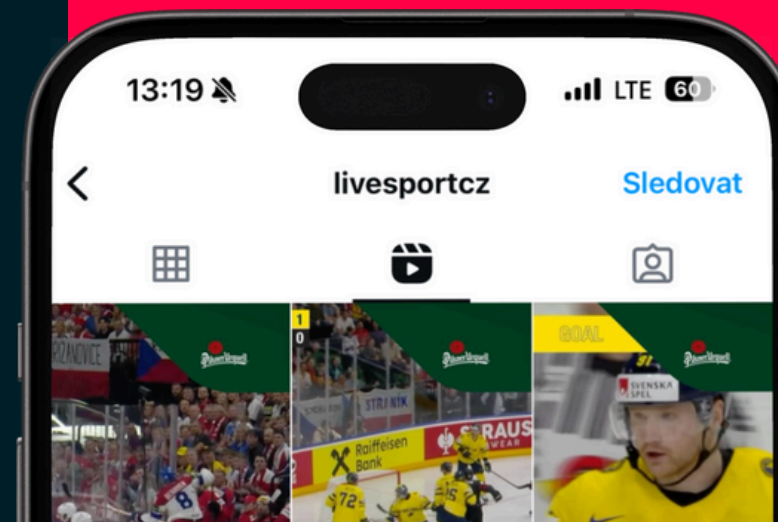
ŠVÉDSKO - ČESKO

LIVESPORT

Sestřih zápasu Švédsko - Česko.
Livesport CZ + SK

Pochvala od opory Caroliny Kubalíka potěšila. "Neslyšel jsem to, ale poslouchá se to hezky. Když si to myslí, tak to asi bude pravda," smál se Kubalík. "Ale ne, je to samozřejmě něco jiného hrát s těmi hráči, jako je Neča. Je to lehčí. Úloha je

The image shows a screenshot of a social media post. It features a quote from Martina Nečas about a player's performance. Below the quote is a 'HIGHLIGHTS' section for a 'ŠVÉDSKO - ČESKO' game, with the Livesport logo. There's also a quote from Carolina Kubalík. The background is dark green with a white and red graphic element.



11:24

MS v hokeji 2024

Rozpis zápasů

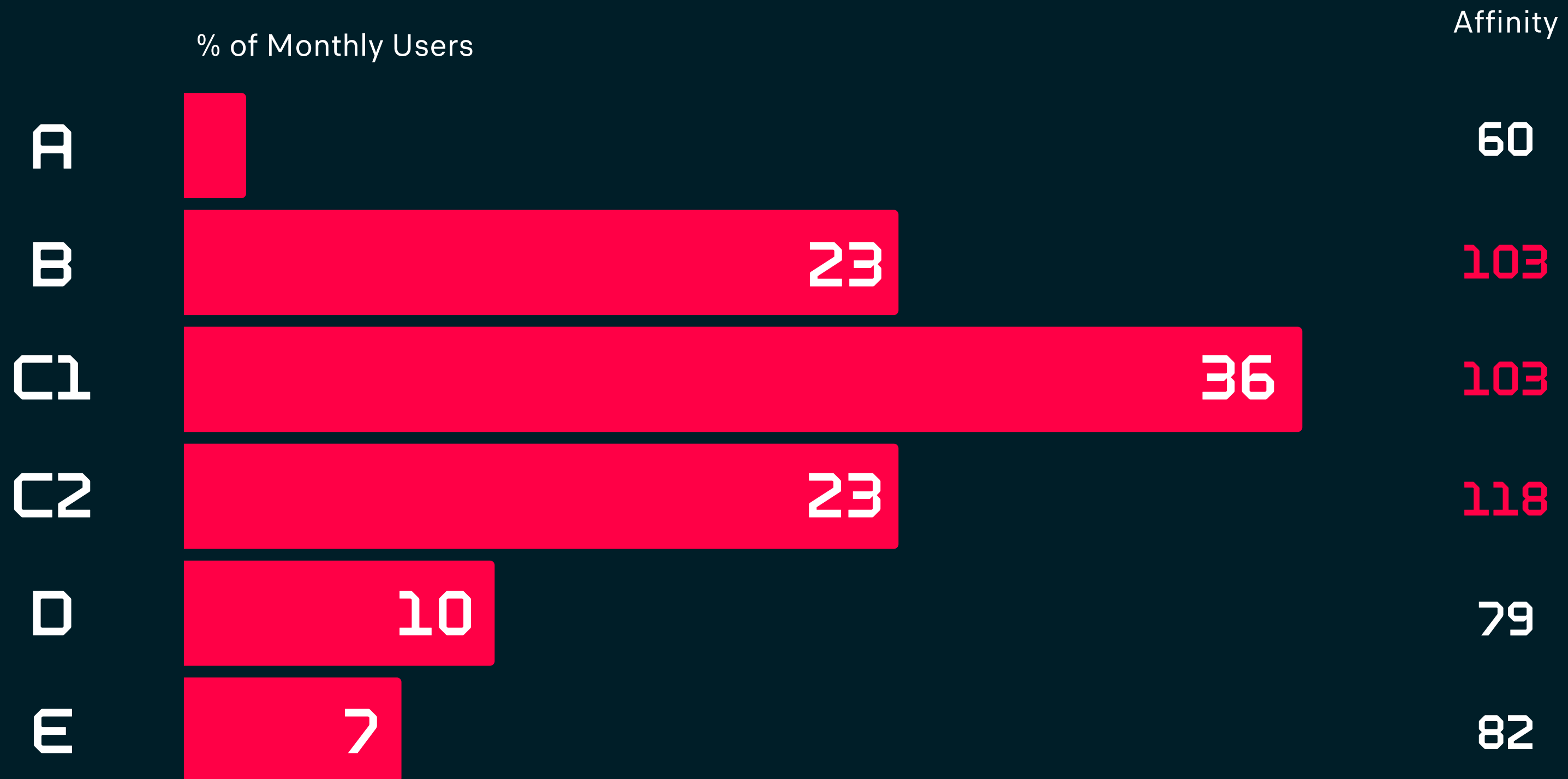
Happiness at work™

Program MS v hokeji 2024: Češi doma vyhráli zlato, Švýcaři mají stříbro, bronzové je Švédsko

The image shows a screenshot of a social media post. At the top, there's a back arrow, the time '11:24', and the signal strength and battery icons. The main content is a 'Rozpis zápasů' section with a large image of hockey players celebrating on the ice. Below the image, there's a quote: 'Program MS v hokeji 2024: Češi doma vyhráli zlato, Švýcaři mají stříbro, bronzové je Švédsko'. The background is dark green with a white and red graphic element.



FLASHSCORE UK USERS SOCIAL CLASSIFICATION



FLASHSCORE UK USERS ONLINE SHOPPING

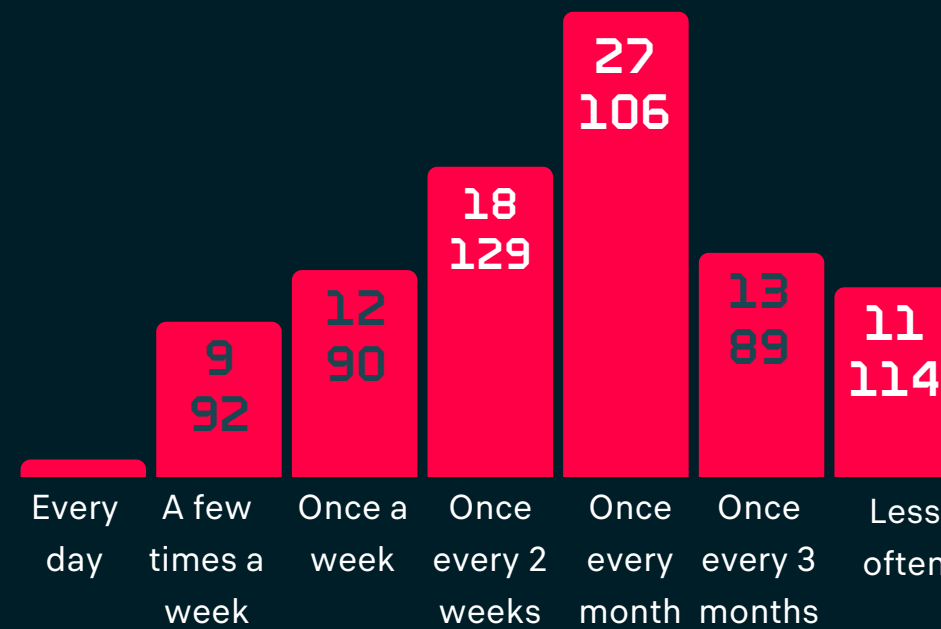
Shopping Online

% of Monthly Users
Affinity



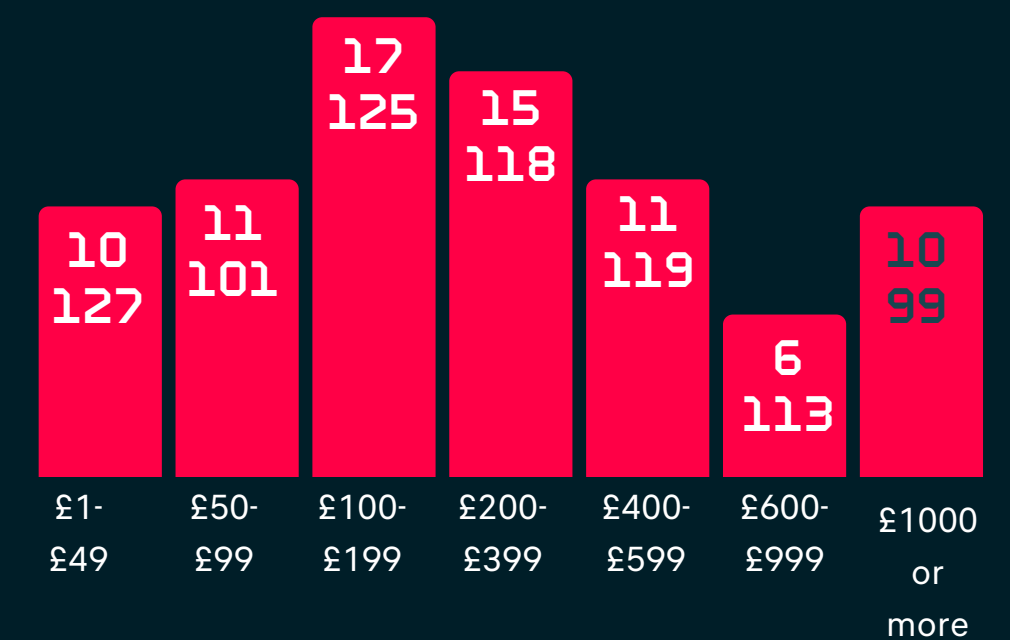
Frequency

% of Monthly Users
Affinity

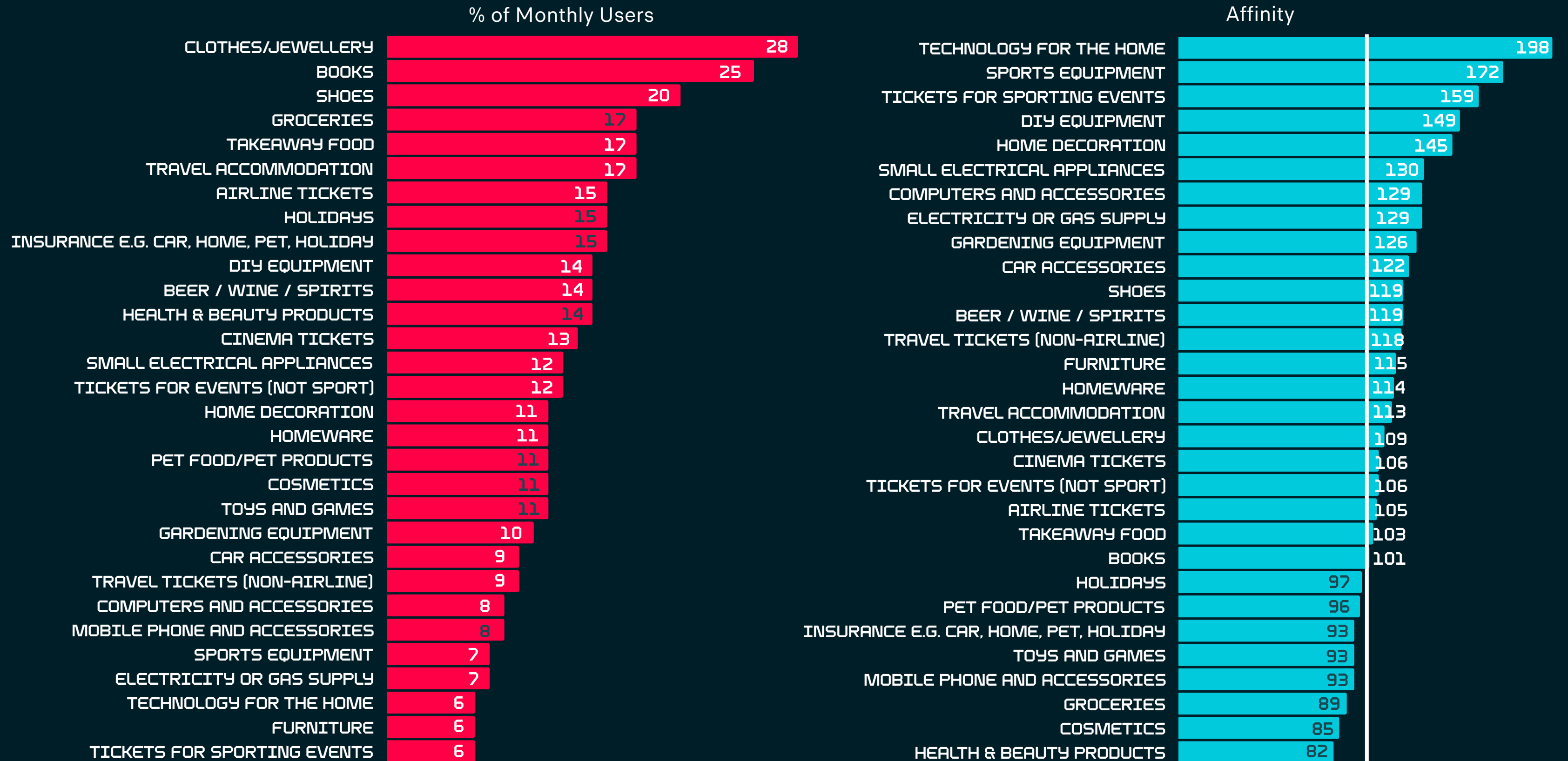


Expenditure last 6 months

% of Monthly Users
Affinity



FLASHSCORE UK USERS ONLINE SHOPPING CATEGORIES



FLASHSCORE UK SPORTS CLOTHING AND FOOTWEAR

57%

Buy or consider buying sports shoes/trainers

114
Affinity

1,24M
Users

44%

Buy or consider buying sports clothing

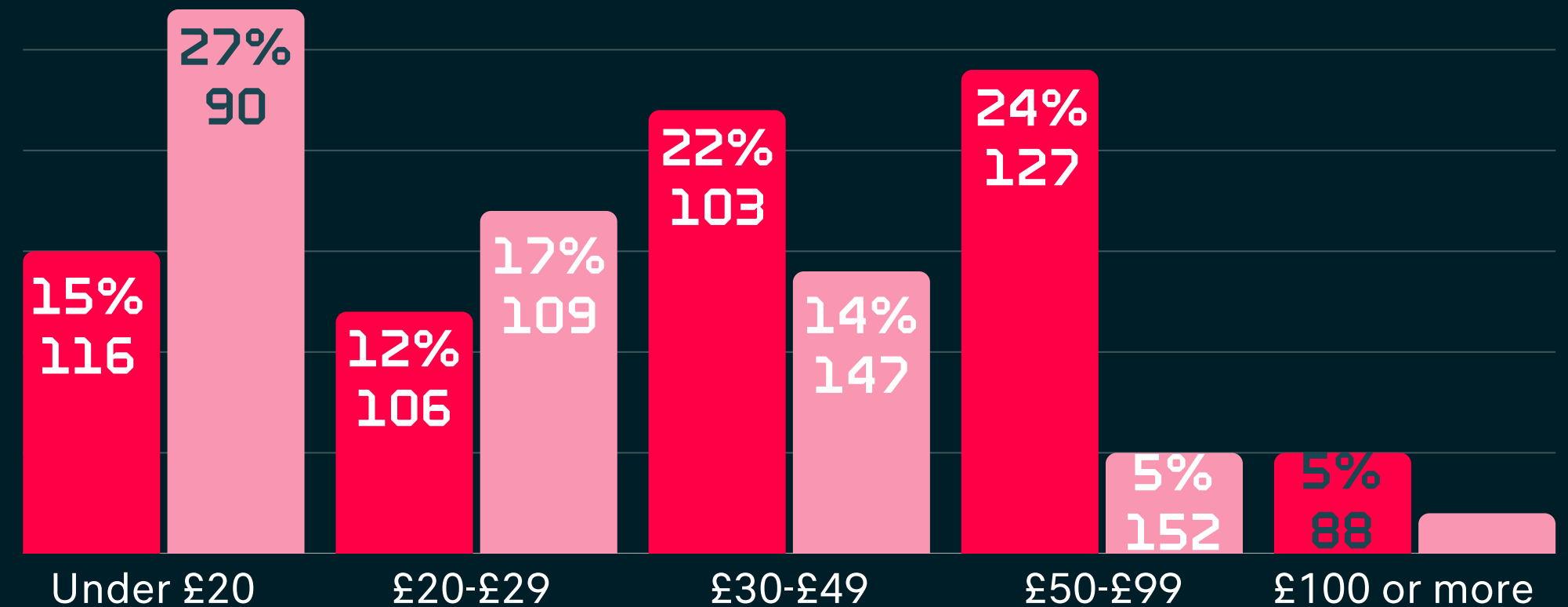
110
Affinity

973K
Users

Do you love stats and data? You will love our service then! Possession? Got it. Dangerous attacks? Check! Shots on goal? Sure! xG? Oh yes. Rebounds? Not in football matches, but sure! First serve percentage? Check. You get the picture, right?

Expenditure per Item

FOOTWEAR CLOTHING



FLASHSCORE UK FINANCIAL BEHAVIOR

Traded cryptocurrency in last 12 months

12%

162 Affinity

Decides alone or with a partner on providers of financial services

77%

106 Affinity

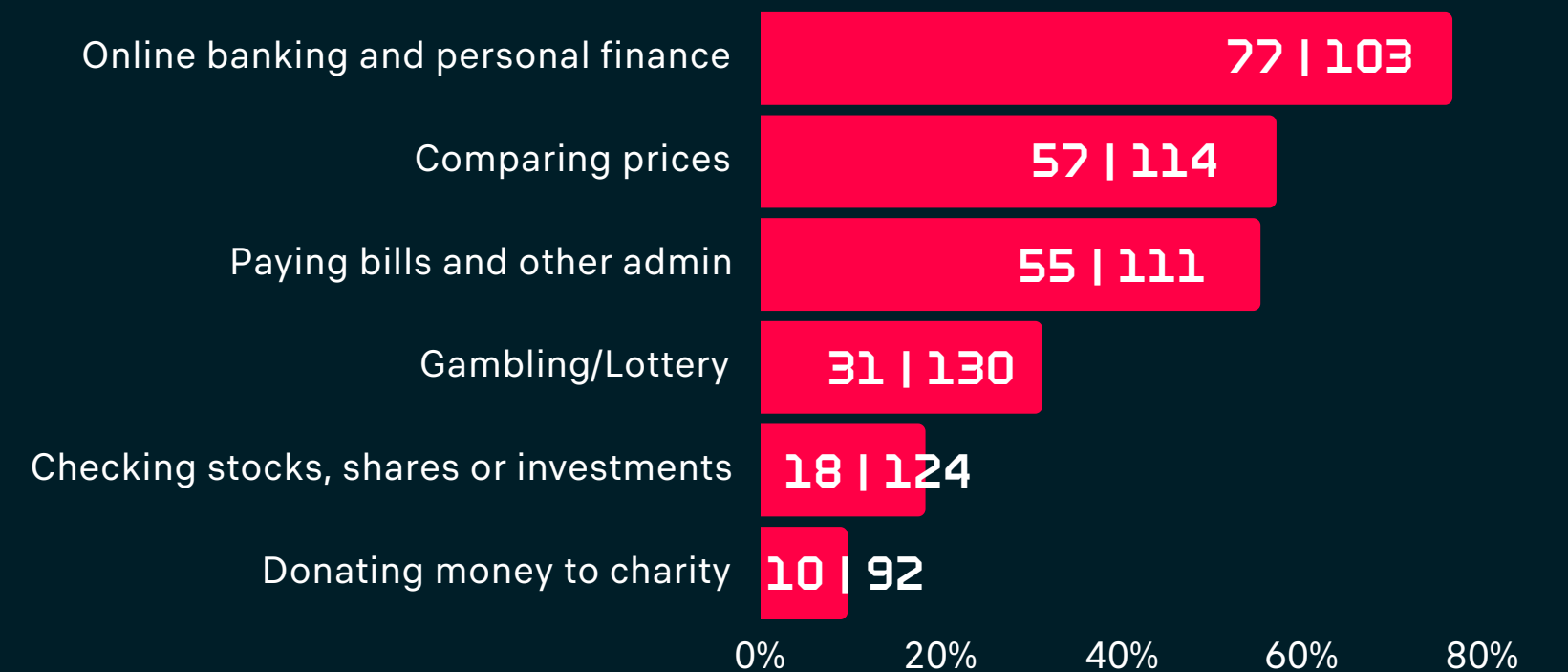
I look for profitable ways to invest my money

46%

106 Affinity

Online Activities Last Month

% of Monthly Users | Affinity



FLASHSCORE UK CAR DRIVERS

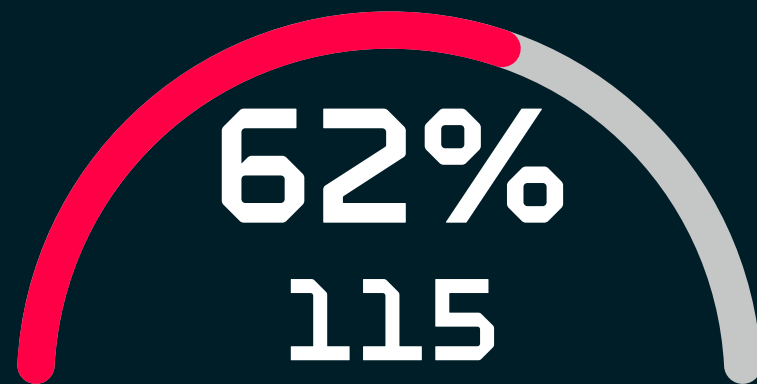
Driving License

% of Monthly Users
Affinity



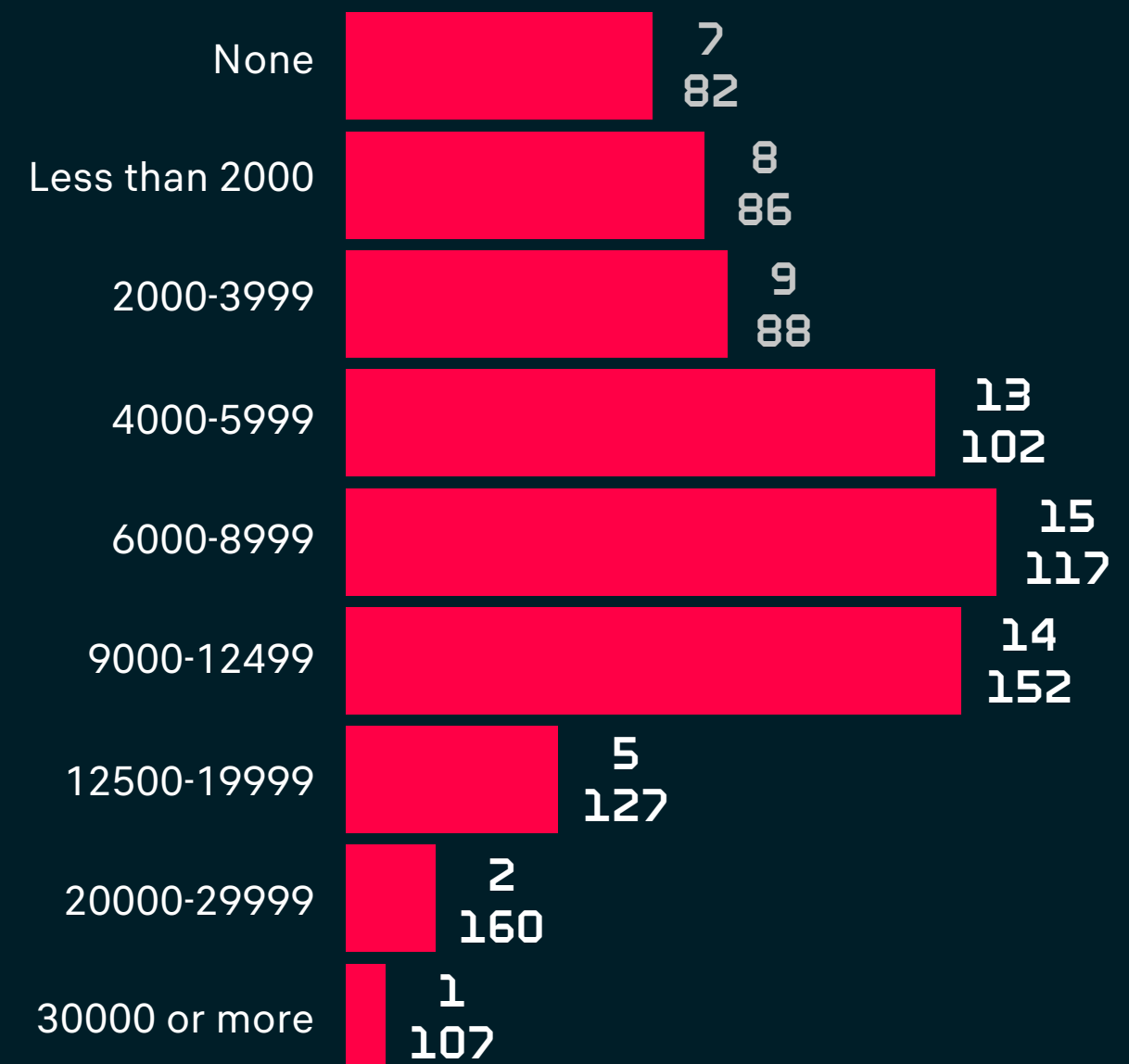
Decides about car

either alone or with a partner
% of Monthly Users
Affinity



Average Mileage Driven

% of Monthly Users
Affinity



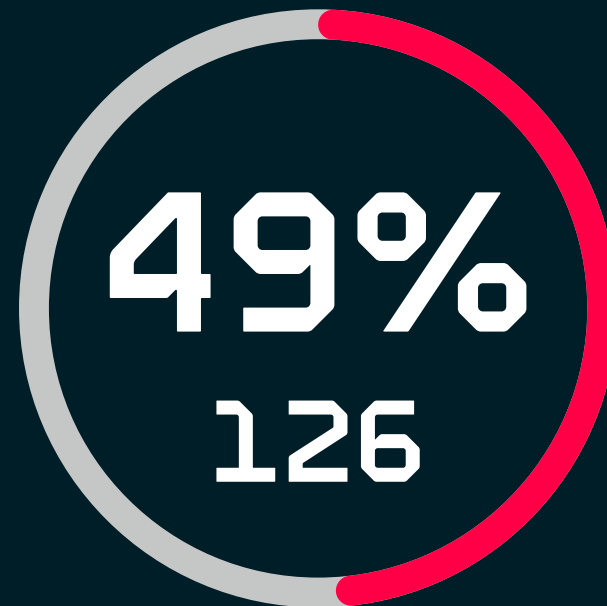
FLASHSCORE UK BEER CONSUMPTION

55%

Consumed beer

121

Affinity



“IT'S WORTH PAYING EXTRA FOR GOOD QUALITY BEER”

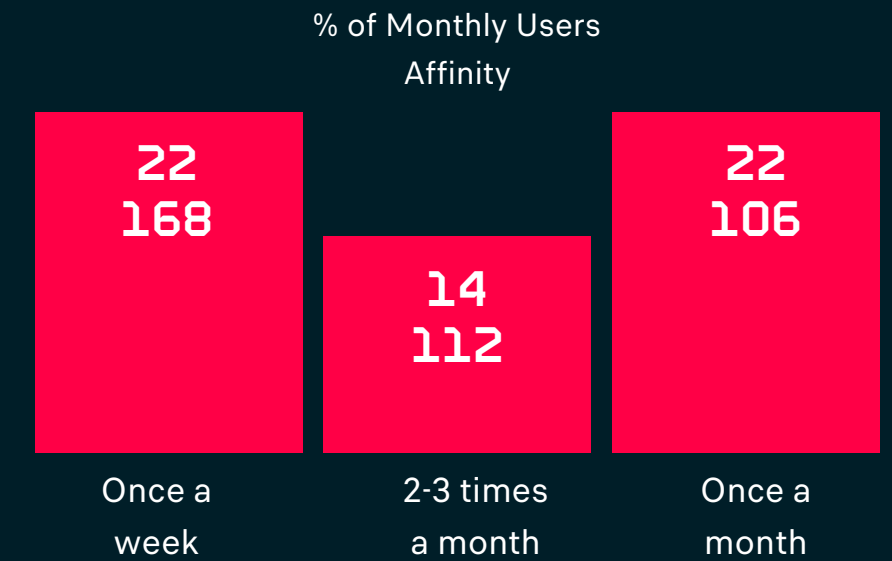
54%

Bought beer for home consumption

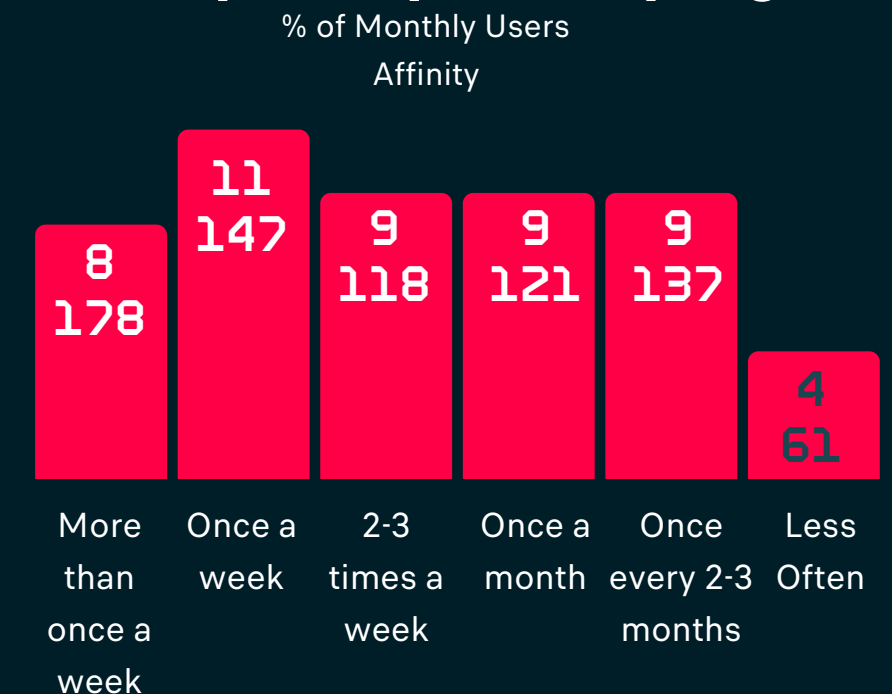
126

Affinity

Frequency of Consumption



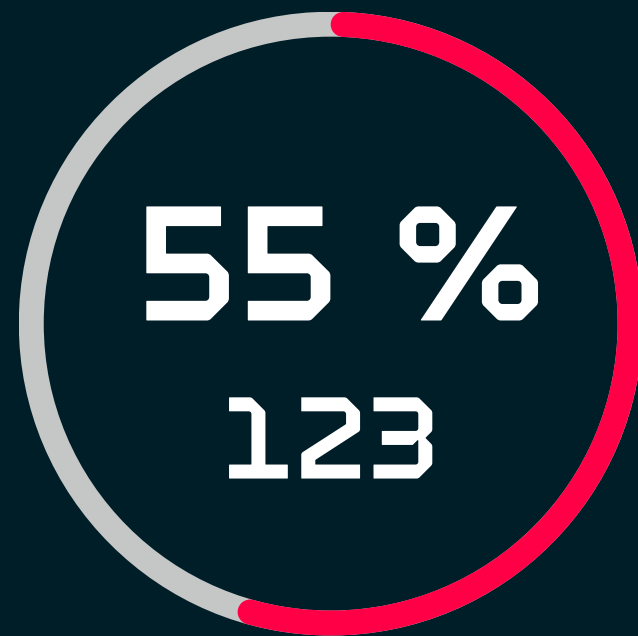
Frequency of Buying



FLASHSCORE UK BETTING BEHAVIOR

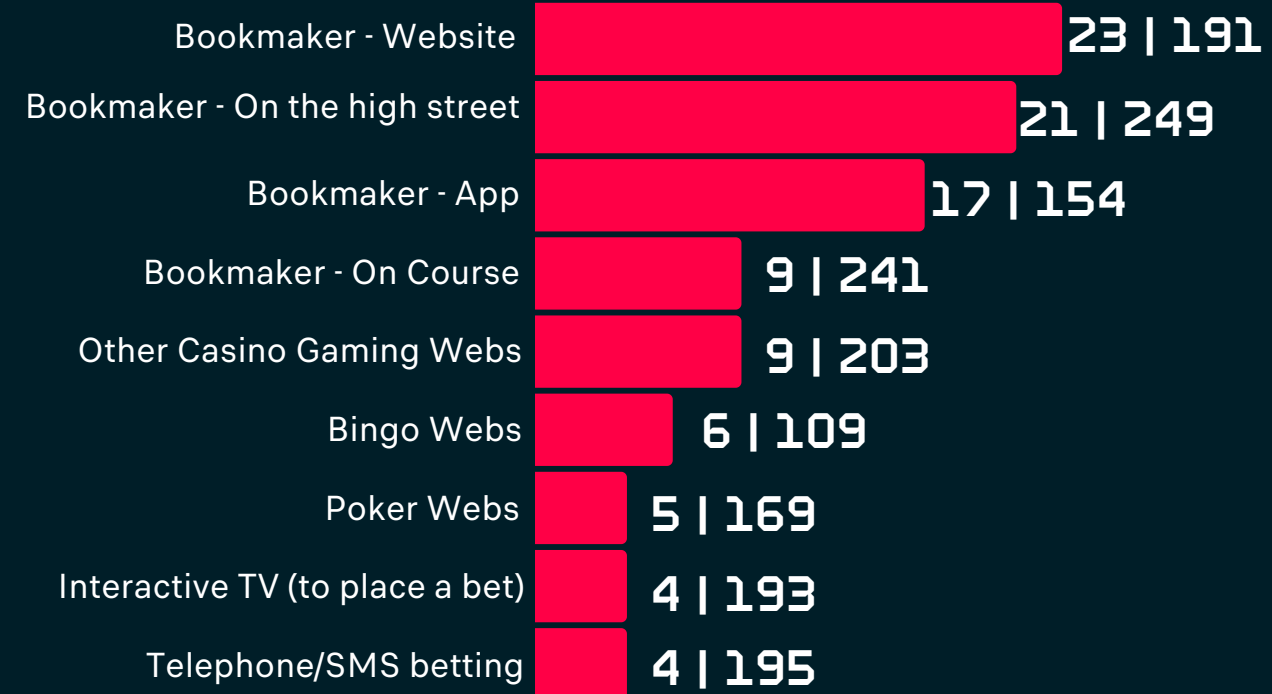
Bet in last 12 months

% of Users
Affinity



Place

% of Users
Affinity



Spent last month

% of Users
Affinity

